

# Guion del vídeo de Sylandi Brown

¡Hola! Soy Sylandi Brown, especialista en Marketing y Comunicación en Middle Georgia EMC. Formamos parte de una red de más de 900 cooperativas de suministro eléctrico de los Estados Unidos, 41 de las cuales se encuentran en el estado de Georgia. Cada una de ellas está formada y gestionada por miembros de la comunidad en la que presta servicio.

Las cooperativas de suministro eléctrico como Middle Georgia EMC proporcionaron suministro eléctrico a las zonas rurales cuando las compañías eléctricas privadas consideraron que no resultaba rentable hacerlo. Actualmente, demostramos que las cooperativas marcan la diferencia, ya que no solo proporcionamos suministro eléctrico a nuestras comunidades como proveedores locales, sino que nuestra función es esencial para el desarrollo económico y para el apoyo de los ciudadanos y de sus negocios.

Hace cinco años, Middle Georgia EMC financió mi asistencia al programa Youth Tour que se organizaba en Washington. Se trata de un programa de liderazgo para los jóvenes a escala nacional que se desarrolla a lo largo de una semana con todos los gastos pagados. Este programa reúne a 1800 estudiantes de secundaria en la capital del país cada verano. Esta experiencia me permitió crecer como líder y convertirme en una férrea defensora de programas como Co-ops Vote, que apoya el papel que desempeñan las cooperativas para fomentar la participación al voto en las áreas rurales y para comprometer a los candidatos políticos a tratar asuntos importantes para nuestras comunidades. Aunque la creación del Youth Tour se remonta a hace más de 50 años, sigue teniendo un profundo impacto y sigue influyendo en mi forma de ser.

Este es el sentimiento que representa lo que realmente significa la identidad cooperativa: una identidad profundamente arraigada pero pertinente en todo momento. Aunque los elementos del mundo en el que vivimos cambian con el tiempo, los principios fundamentales que conforman nuestra forma de ser son cada vez más