

CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL

**Profundicemos
nuestra Identidad
Cooperativa**

COOP Alianza
Cooperativa
Internacional

33 CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL
1-3 DE DICIEMBRE DE 2021 • SEÚL • REPÚBLICA DE COREA

Programa (versión resumida)

- 30 de noviembre
- 1 diciembre
- 2 diciembre
- 3 diciembre



ANALICEMOS nuestra
identidad cooperativa



REFORCEMOS nuestra
identidad cooperativa



COMPROMETÁMONOS con
nuestra identidad cooperativa



VIVAMOS nuestra
identidad cooperativa

Walkerhill Convention
177 WALKEHILL-RO, GWANGJIN-GU, SEOUL, 04963, KOREA
Teléfono: 82 2 455 5000 / Fax: 82 2 452 6867
www.walkerhill.com

icaworldcoopcongress.coop

CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL

Profundicemos
nuestra Identidad
Cooperativa



Alianza
Cooperativa
Internacional



Bienvenida

El 33 Congreso Cooperativo Mundial será un momento histórico para el movimiento cooperativo global. No solo exploraremos nuestra identidad cooperativa, sino que, además, presentaremos formas de construir un futuro más seguro. Durante todo el Congreso, se tratará de profundizar en la identidad cooperativa, **examinando** los valores cooperativos, **reforzando** las acciones del movimiento cooperativo, **consolidando** el compromiso con los principios cooperativos y **viviendo** los logros de este movimiento. Estos cuatro temas se abordarán en una serie de sesiones plenarias y paralelas diseñadas para poner de manifiesto las diferencias cooperativas. Esperamos darte la bienvenida al Congreso, ya sea en persona, en Seúl (República de Corea) o a través de la plataforma virtual.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)



Ponentes



Ela Bhatt

Activista, rectora de la universidad Gujarat Vidyapith y presidenta del Sabarmati Gandhi Ashram



Guy Ryder

Director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)



Young Bum, Park

Viceministro, ministro de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales de Corea



John Houston

Productor y director cinematográfico



Idoia Mendia

Vicepresidenta segunda y consejera de Trabajo y Empleo del Gobierno vasco



**Iñigo Albizuri
Landazabal**

Director de Relaciones Institucionales de la Corporación Mondragón



Olivier De Schutter

Relator especial de la ONU sobre extrema pobreza y Derechos Humanos



Eventos previos al Congreso

Conferencia de Investigación sobre las Cooperativas de la ACI y III Foro Internacional sobre Derecho Cooperativo

28-30 de noviembre de 2021

En el marco del 33 Congreso Cooperativo Mundial, se organizarán dos eventos de investigación previos: el Congreso de Investigación sobre las Cooperativas de la ACI (Conferencia de investigación) y el III Foro Internacional sobre Derecho Cooperativo (Foro de Derecho). Ambos tendrán un formato híbrido y tendrán lugar entre el 28 y el 30 de noviembre de 2021 con el objetivo de crear debates durante el Congreso que se desarrollará a continuación.

La Conferencia de Investigación y el Foro de Derecho se celebrarán en el Grand Walkerhill Hotel y podrá accederse también a su contenido en línea a través de la plataforma virtual del Congreso. En ambos eventos se presentarán unos 180 trabajos de investigación de 43 países y se organizarán 18 sesiones especiales enfocadas en la identidad cooperativa.



ccr.ica.coop
iuscooperativum.org

30 de noviembre de 2021



14:00

GLOBAL COOPERATIVE IMPACT FUND

Presentación de un proyecto de fondo de desarrollo creado por y para el movimiento cooperativo

14:30

GRUPO DE TRABAJO DEL G20 DE LA ACI: PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA EN EL G20

Presentación del grupo de trabajo del G20 de la ACI creado en 2021 y desarrollo de sus primeros logros

14:30

SEMINARIO SOBRE EL INTERNATIONAL COOPERATIVE ENTREPRENEURSHIP THINK TANK (ICETT) Y EL WORLD COOPERATIVE MONITOR

El centro estratégico de emprendimiento cooperativo, el International Cooperative Entrepreneurship Think Tank (ICETT) establecido recientemente, agrupa a grandes empresas y grupos cooperativos que compartirán sus avances y novedades en el ámbito del futuro del trabajo, los derechos humanos en las cadenas de valor, los ODS y la identidad cooperativa como ventaja competitiva. También se presentará la décima edición del World Cooperative Monitor, en la que ha participado el ICETT

16:00

DESCANSO

14:30

CONCLUSIONES DE LA CONFERENCIA DE INVESTIGACIÓN DE LA ACI Y DEL FORO INTERNACIONAL DE DERECHO COOPERATIVO

Acceso libre para todos los participantes al Congreso. Se extraerán las conclusiones principales de los dos eventos de investigación celebrados entre el 28 y el 30 de noviembre. Concretamente, se debatirá acerca de la importancia de la investigación en la identidad cooperativa y el impacto de la investigación en las actividades diarias de las cooperativas en todos los sectores

16:45

FIN DEL EVENTO PREVIO AL CONGRESO

30 de noviembre de 2021



18:30

ACTO DE BIENVENIDA AL 33 CONGRESO COOPERATIVO

19:00

CELEBREMOS LA IDENTIDAD COOPERATIVA

Atautsikut/Leaving None Behind, de John HOUSTON, productor de cine (Canadá)

Una historia real de un proyecto humanitario basado en la confianza y en el deber de ayudar a los demás. La importancia de las cooperativas y de su identidad (la identidad de las cooperativas inuit está estrechamente vinculada con la identidad de las personas que las conforman), la capacidad de estas cooperativas para unir a las personas y a las comunidades en pos de un bien común. John y un amigo inuit hablarán explicarán su historia desde lo más profundo de sus corazones.

19:30

CÓCTEL DE APERTURA DE LA FERIA DE INNOVACIÓN COOPERATIVA

1 de diciembre de 2021

09:00

DISCURSOS DE APERTURA DE LAS PERSONALIDADES INVITADAS

10:00

TODOS A BORDO EN UN VIAJE POR NUESTRA IDENTIDAD

10:15

INSTRUCCIONES PARA EL DÍA 1

10:30

DESCANSO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

11:00

SESIÓN PLENARIA 1: ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA



La identidad cooperativa nos une para trabajar en pos de un bien común. Nuestros valores y principios permiten a millones de personas tomar las riendas de su propia vida y de su futuro, y constituyen una sólida base que marca la diferencia entre las cooperativas y cualquier otro tipo de empresa. ¿Cómo puede nuestro modelo de negocio afrontar los retos mundiales actuales de manera pertinente?

1 de diciembre de 2021

11:30

MESA REDONDA 1: ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA, UNA OPORTUNIDAD ÚNICA



Un panel de especialistas animará un debate sobre las oportunidades únicas que supone la identidad cooperativa para nosotros, para dar respuesta a las necesidades de los miembros y para aumentar la participación en el mercado, aprovechando la situación que plantea la crisis actual como una oportunidad.

12:30

ALMUERZO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

SESIONES PARALELAS: ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA...

14:00

1.1. ...A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA



Se ha demostrado que una buena gestión de marca mejora el desarrollo de un negocio. La gestión de marca en las cooperativas, a través de la marca COOP y del nombre de dominio dotcoop, es el reflejo de la identidad cooperativa, de sus valores y sus principios, y ayuda a construir un sentimiento de lealtad y a aumentar el número de miembros. La marca cooperativa ensalza la identidad cooperativa y las características con las que el público se siente más identificado, como el compromiso con los miembros y la comunidad, lo cual supone una ventaja competitiva para las cooperativas. ¿Cuál es el mejor modo de establecer la gestión de marca? ¿Cuáles son los mejores ejemplos? ¿Cómo puede medirse su impacto?

1 de diciembre de 2021

14:00

1.2 A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA



La participación y la inclusión de la diversidad cultural, de género y de edad son fundamentales para garantizar una gobernanza cooperativa sana y suponen la base de nuestra identidad cooperativa. Para mantener siempre presentes estas características debemos seguir cuestionándonos continuamente: ¿Somos bastante inclusivos? ¿Qué podemos hacer para que la identidad cooperativa siga siendo atractiva para todos? ¿Cómo podemos garantizar una gobernanza inclusiva y respetuosa con todos?

14:00

1.3 A TRAVÉS DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS



De acuerdo con el quinto principio cooperativo, las cooperativas deben brindar educación, formación e información. Es necesario que las materias cooperativas sean comunes y estén disponibles y adaptadas a todos los niveles educativos, desde la educación elemental y secundaria hasta los programas universitarios. ¿Cuáles son los mejores ejemplos? ¿Qué hemos aprendido de ellos? ¿Cómo podemos divulgarlos más rápidamente?

14:00

1.4 A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL



En 2016, la UNESCO, a través del movimiento cooperativo alemán, reconoció a las cooperativas como bien cultural inmaterial y las incluyó en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Esta decisión de la UNESCO supone un reconocimiento importante para la dedicación de millones de personas que trabajan en el ámbito cooperativo en todo el mundo. ¿Qué implica este reconocimiento? ¿Cómo podemos promoverlo para reforzar el orgullo y el valor que supone para la identidad cooperativa en todo el mundo?

1 de diciembre de 2021

14:00

1.5 A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES



Muchas cooperativas se han creado a partir de movimientos de base. Otras han recibido la promoción y el apoyo de entidades gubernamentales como parte de las estrategias de desarrollo económico de un país. Otras han logrado establecer una colaboración estable con entidades gubernamentales a través de políticas públicas de cocreación y cogestión. Todos estos enfoques han demostrado ser eficaces para el desarrollo del movimiento cooperativo, especialmente en zonas rurales, aisladas o marginadas. ¿Qué nos enseñan estos enfoques? ¿Cómo puede animarse a otros gobiernos a utilizar estos enfoques como parte de su estrategia para lograr un futuro sostenible para todos?

15:30

DESCANSO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

16:00

SESIÓN PLENARIA: ¿QUÉ OBTENEMOS DE LAS SESIONES PARALELAS? ENTREVISTA CON LOS PANELISTAS (INFORMACIÓN DESTACADA DE LAS SESIONES PARALELAS)



16:30

INSTRUCCIONES PARA EL DÍA 2

16:45 FIN DEL DÍA

2 de diciembre de 2021

09:00

DISCURSO DE BIENVENIDA

09:10

SESIÓN PLENARIA 2: REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA



La innovación y el emprendimiento son más importantes que nunca en la compleja economía global actual. El modelo cooperativo, basado en las personas, promueve el talento y la creatividad y fomenta las ideas innovadoras para crear una sociedad más humana e inclusiva. ¿Cómo podemos lograr que nuestra identidad se convierta en nuestra ventaja competitiva en el mercado internacional?

09:40

MESA REDONDA — REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA — PUNTOS DESTACADOS



El panel de especialistas de esta mesa redonda debatirá sobre si el hecho de reforzar la identidad cooperativa supone una oportunidad única para que las cooperativas innoven más allá de las condiciones actuales del mercado, como parece indicar la recesión financiera de 2008 y la crisis económica derivada de la pandemia.

10:40

DESCANSO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

SESIONES PARALELAS: REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

11:10

2.1. ...A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL



Actualmente, la economía digital está en todas partes y transforma el mundo tal como lo habíamos conocido hasta ahora. La «nueva normalidad», que se ha instaurado a partir de la pandemia de la COVID-19, ha permitido la aparición de nuevos modelos de negocio motivados por un impacto social positivo, el desarrollo sostenible y la inclusión cultural y de género. Pero, por otro lado, la economía digital ha supuesto un cambio profundo que afecta al mundo del trabajo. ¿Qué debemos hacer para mantenernos como una fuente de inspiración y, a su vez, respetar a los miembros y su interés colectivo? ¿Qué pueden hacer las cooperativas para garantizar un futuro próspero a sus trabajadores y, a su vez, adoptar la economía digital?

11:10

2.2. ...APOYANDO LA GESTIÓN DE UNA CADENA DE VALOR ÉTICA



Cualquier tipo de organización debe poder demostrar que se apoya en una cadena de valor sólida y ética que cumple los más altos estándares contra la esclavitud moderna, los crímenes económicos y el cambio climático. Los miembros cooperativos solicitan más información sobre los productos que consumen y los servicios a los que tienen acceso. Las entidades reguladoras imponen programas de cumplimiento cada vez más estrictos y aplican sanciones considerables a quienes no se atienen a las normas. ¿Las cooperativas y las organizaciones asociadas mantienen una buena relación en las distintas cadenas de valores? ¿Las oportunidades de negocio son mayores para quienes apoyan el movimiento global de comercio justo (Fair-Trade)? ¿Se utilizan las cooperativas secundarias y terciarias para impulsar los mercados regionales y globales? ¿Proporcionan suficiente apoyo a las cooperativas primarias y a sus comunidades?

2 de diciembre de 2021

11:10

2.3. ...A TRAVÉS DE UNA RED EMPRESARIAL SÓLIDA



La innovación y el emprendimiento requieren la habilidad de conectar a una amplia red de apoyo formada por personas, ideas y recursos económicos. En muchos países, a lo largo de las últimas décadas, se han establecido colaboraciones y asociaciones cooperativas, tanto sectoriales como transversales, con resultados positivos, basadas en el principio número 6: cooperación entre cooperativas. ¿Es posible crear una red global sólida de empresas cooperativas para aumentar la participación en el mercado y acceder a nuevos mercados? ¿Cómo distribuyen las cooperativas los servicios de apoyo empresarial para las empresas emergentes, los trabajadores y las adquisiciones comunitarias?

11:10

2.4. ...CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS



De acuerdo con su identidad, las empresas cooperativas tienen una estructura de capital específica. Debido al modo en que se organiza su propiedad y su sistema de gestión, el capital nominal aportado por los miembros es reducido, pero, por otro lado, se crean fondos de reserva a largo plazo. Como resultado, las cooperativas se esfuerzan por encontrar nuevas maneras de acumular capital para garantizar su desarrollo y lograr que los organismos reguladores tengan en cuenta su modelo de capitalización. ¿Qué debería hacerse para garantizar una forma de gestión del capital que permita a las cooperativas innovar, ser resilientes, crecer y desarrollarse satisfactoriamente?

11:10

2.5. ...A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL



De acuerdo con la definición internacional, las cooperativas se caracterizan por ser «empresa» y «asociación», y su identidad solo puede adquirirse si se logra un equilibrio estable entre ambos elementos. Así pues, la innovación empresarial debe representar los valores y principios cooperativos. ¿Cuál es su trayectoria de crecimiento? ¿Cómo han logrado implementar la innovación empresarial manteniendo los valores cooperativos? ¿Qué desafíos deben superar las cooperativas para ser un negocio próspero en un futuro?

2 de diciembre de 2021

12:40

ALMUERZO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

14:10

SESIÓN PLENARIA: ¿QUÉ OBTENEMOS DE LAS SESIONES PARALELAS 2? ENTREVISTA CON LOS PANELISTAS INFORMADORES



14:40

SESIÓN PLENARIA 3: COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA



Nuestra identidad se basa en valores como la inclusión y la humanidad, valores que convierten a las cooperativas en una valiosa herramienta para la construcción de la paz positiva. Las cooperativas damos respuesta a las necesidades de los refugiados, reconstruimos las zonas afectadas por desastres naturales, cuidamos a los más vulnerables y ofrecemos soluciones tras los estragos de una pandemia global. La economía globalizada se ve constantemente afectada por este tipo de crisis, cada vez más frecuentes. ¿Cómo deben hacer las cooperativas para trabajar juntas y lograr un cambio positivo permanente?

15:10

MESA REDONDA: COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA PARA LOGRAR UN CAMBIO GLOBAL POSITIVO



El panel de especialistas valorará cómo afectan ahora y en un futuro, los distintos roles de las cooperativas respecto a un cambio global positivo. Las cooperativas han estado muy involucradas y tienen mucho que ofrecer en distintos ámbitos, como la construcción y reconstrucción de la paz, atender a las necesidades de los refugiados o participar en la recuperación tras un desastre natural.

SESIONES PARALELAS: COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

16:40

3.1. ...PARA LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA



La principal prioridad de un gran número de instituciones del planeta es actuar para frenar el cambio climático. La pandemia de la COVID-19 ha demostrado que existe un vínculo claro entre la degradación del medioambiente y los problemas de salud, pero las cooperativas ya se habían comprometido firmemente a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU mucho antes de la pandemia. ¿Cómo se enfrenta el movimiento cooperativo mundial a la lucha contra el cambio climático? ¿Qué medidas se están tomando en los distintos sectores cooperativos –agricultura, pesca, consumo, vivienda, salud, banca, seguros, industria y servicios, etc.– para reducir los efectos adversos del cambio climático y reforzar la resiliencia de las cooperativas? ¿Cómo enfocan los distintos sectores cooperativos la pérdida de biodiversidad? ¿Cuáles son las mejores estrategias ante este desafío?

16:40

3.2. ...PARA LA PAZ Y EL FUTURO DE LA HUMANIDAD



De acuerdo con la Declaración sobre la paz positiva a través de las cooperativas de la ACI (2019), el concepto de *paz positiva* podría definirse como la paz basada en las *buenas contribuciones en la comunidad, especialmente la cooperación y la integración, la reconciliación y la igualdad*. En innumerables ocasiones, las cooperativas se han visto directamente involucradas en iniciativas de paz positiva, sin que se reconociese directamente el papel que desempeñaban en dichas acciones. ¿El apoyo a la paz positiva es más relevante en el movimiento cooperativo global? ¿Cómo influyen las acciones de las cooperativas en la recuperación de la paz y la estabilidad, en la prevención de conflictos, en la recuperación tras un desastre natural o ante la crisis de refugiados?

2 de diciembre de 2021

16:40

3.3. ...PARA EL DESARROLLO COOPERATIVO EN TODO EL MUNDO



El papel de las cooperativas en la economía mundial es decisivo, puesto que otorgan a las comunidades locales el control directo de su futuro, ya sea respecto a la producción agrícola, a la salud, a la vivienda, a la educación, a la industria, al comercio, a la banca o a la distribución de energía. Podemos aprender de las historias de éxito del desarrollo cooperativo internacional y de los errores que se han cometido en este ámbito. ¿Qué retenemos del programa de partenariatio ACI-UE en el desarrollo cooperativo? ¿Qué importancia tienen los valores y los principios que forman parte de la identidad cooperativa en este proceso?

16:40

3.4. ...PARA FORTALECER LA COMUNIDAD



El séptimo principio cooperativo: «sentimiento de comunidad» pone de manifiesto la contribución de las cooperativas con el desarrollo de la comunidad local, a la vez que fomenta la participación económica de sus miembros. El modelo cooperativo tiene la capacidad de desempeñar un papel esencial en las comunidades que se enfrentan a diferentes problemas sociales, como la pobreza, la desigualdad o el desempleo. Es un modelo excelente para construir comunidades circulares y autogestionadas, puesto que promueve la revitalización de la economía regional, fomenta la creación de empleo y aumenta la participación social y económica de los miembros en el desarrollo de la comunidad. ¿Cómo pueden fomentarse estos aspectos para ayudar a las comunidades a enfrentarse a distintos problemas sociales? ¿Cómo puede el movimiento cooperativo ayudar a crear comunidades independientes y autosuficientes que reinviertan los conocimientos y los recursos en la misma comunidad?

16:40

3.5. ...PARA AFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ



La pandemia de la COVID-19 es el mejor ejemplo sobre cómo las catástrofes suelen producirse de manera inesperada y causar estragos a nivel social, sanitario y económico. Nuestro sistema democrático abierto nos ayuda a enfrentarnos y a superar las crisis económicas, sociales y sanitarias. Las cooperativas han demostrado repetidamente su resiliencia ante situaciones de crisis. ¿Qué han hecho las cooperativas para superar esta crisis?

18:10 FIN DEL DÍA

3 de diciembre de 2021

09:00

DISCURSOS DE APERTURA DE LAS PERSONALIDADES INVITADAS

09:10

SESIÓN PLENARIA: ¿QUÉ OBTENEMOS DE LAS SESIONES PARALELAS 3? ENTREVISTA CON LOS PANELISTAS INFORMADORES



09:40

SESIÓN PLENARIA 4: VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA



La base de nuestra identidad es lo que guía a las cooperativas para efectuar un cambio esencial positivo en nuestro mundo, por ejemplo, a través de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para el 2030. Como organizaciones de base lideradas por sus propios miembros, las cooperativas trabajan arduamente para ofrecer un enfoque eficaz para el desarrollo sostenible en las comunidades en las que se establecen. Pero, ¿las políticas globales de la ONU están orientadas a lograr acciones locales eficaces?

10:10

MESA REDONDA: VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS



Los representantes de los distintos sectores de la ACI presentarán sus tres ideas principales para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los asistentes podrán comentar y proponer ideas durante el debate.

3 de diciembre de 2021

11:10

DESCANSO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

SESIONES PARALELAS: VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA...

11:40

4.1. ...CON EMPLEOS GRATIFICANTES



Las cooperativas deben adaptarse a los cambios que han aportado los sistemas informáticos y la inteligencia artificial para poder mantener la visión del movimiento cooperativo de un entorno de desarrollo económico ético y justo para garantizar un futuro prometedor, empleos gratificantes, una mayor autonomía y una participación activa en las decisiones de los trabajadores. Las cooperativas deben demostrar una gran capacidad de innovación y ser capaces de crear de nuevas formas de trabajo y nuevas relaciones de trabajo. ¿Cómo será la relación entre sindicatos y cooperativas en un futuro? ¿Qué nos enseña este enfoque?

11:40

4.2. ...CON SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD ACCESIBLES



Pocos asuntos unen más a la población de todo el mundo como la atención sanitaria y los servicios sociales relacionados con la salud, especialmente cuando se atraviesa una pandemia como la actual. Las cooperativas destacan en ambos campos y ofrecen alternativas excepcionales que se alejan del eterno debate entre servicio público y privado. ¿Cuáles son los innovadores enfoques que han implementado para hacer frente al coste cada vez mayor de la atención sanitaria? ¿Cómo cubren las cooperativas las necesidades cada vez mayores de las poblaciones más envejecidas y de las personas vulnerables? ¿Cómo debería ser un programa cooperativo sobre el futuro de la atención sanitaria? ¿Cómo puede contribuir el movimiento cooperativo a que la salud sea una prioridad para todos?

3 de diciembre de 2021



11:40

4.3. ...CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA



La relación entre la producción alimentaria y el consumo se ha evaluado desde diferentes prismas: cambio climático, sequía, inundaciones, movimientos de refugiados o despoblación de las regiones rurales. Resultan especialmente importantes las perturbaciones en las cadenas de producción y distribución. No obstante, esto ha permitido renovar el papel de las cooperativas comprometidas con la producción agrícola. ¿Cómo abordan las cooperativas nuevas maneras de garantizar la producción en los sistemas alimentarios? ¿Cómo contribuye esto a crear cadenas de valor sostenibles, éticas e inclusivas?

11:40

4.4. ...CON VIVIENDAS Y ENERGÍA A PRECIOS ASEQUIBLES



Existe una estrecha relación entre el acceso a la vivienda y a la energía a precios asequibles. El papel de las cooperativas en este ámbito es esencial. ¿Las cooperativas de vivienda pueden resultar fundamentales para proporcionar a sus miembros acceso a energía limpia a precios asequibles? ¿Existen oportunidades de colaboración con cooperativas en el sector energético?

11:40

4.5. ...CON LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



Las cooperativas, junto con otros actores de la economía social y solidaria, colaboran con los gobiernos locales para prestar servicios a la sociedad y son el motor que impulsa las mejoras a nivel local y territorial. La economía social y solidaria (ESS) crea riqueza en las comunidades en zonas urbanas y rurales y contribuye al desarrollo sostenible local y territorial. ¿Cuáles son las mejores prácticas en estas asociaciones? ¿Cómo pueden desarrollarse políticas y programas favorables para la economía social y solidaria?

13:10

ALMUERZO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

3 de diciembre de 2021



14:40

SESIÓN PLENARIA: ¿QUÉ OBTENEMOS DE LAS SESIONES PARALELAS 4? ENTREVISTA CON LOS PANELISTAS (INFORMACIÓN DESTACADA DE LAS SESIONES PARALELAS)



15:10

PRÓXIMOS PASOS: CONCLUSIONES DEL CONGRESO

15:30

DISCURSOS DE CLAUSURA

15:40

FIN DEL CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL DE 2021

CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL
Profundicemos
nuestra Identidad
Cooperativa
1-3 DE DICIEMBRE DE 2021
SEÚL, REPÚBLICA DE COREA

coop Alianza
Cooperativa
Internacional

icaworldcoopcongress.coop

INSCRÍBETE AQUÍ

Walkerhill Convention
177 WALKEHILL-RO, GWANGJIN-GU, SEOUL, 04963, KOREA
Teléfono: 82 2 455 5000 / Fax: 82 2 452 6867
www.walkerhill.com