

CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL

**Profundicemos  
nuestra Identidad  
Cooperativa**



33 CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL  
1-3 DE DICIEMBRE DE 2021 • SEÚL • REPÚBLICA DE COREA

# Programa (versión resumida)

-  30 de noviembre
-  1 diciembre
-  2 diciembre
-  3 diciembre



ANALICEMOS nuestra  
identidad cooperativa



REFORCEMOS nuestra  
identidad cooperativa



COMPROMETÁMONOS con  
nuestra identidad cooperativa



VIVAMOS nuestra  
identidad cooperativa

Walkerhill Convention  
177 WALKEHILL-RO, GWANGJIN-GU, SEOUL, 04963, KOREA  
Teléfono: 82 2 455 5000 / [www.walkerhill.com](http://www.walkerhill.com)

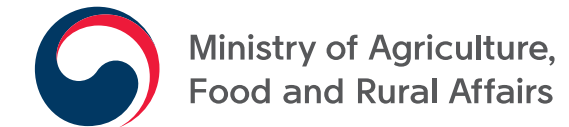
[icaworldcoopcongress.coop](http://icaworldcoopcongress.coop)

# Patrocinadores

## SOCIOS COREANOS



## PATROCINADORES COREANOS



## SOCIOS PRINCIPALES



## PLATINO



## ORO



BASQUE GOVERNMENT  
Ministry of Labour and Employment



## DE PLATA



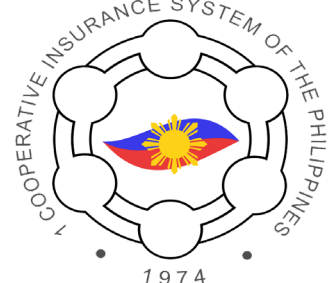
## BRONCE



## COBRE



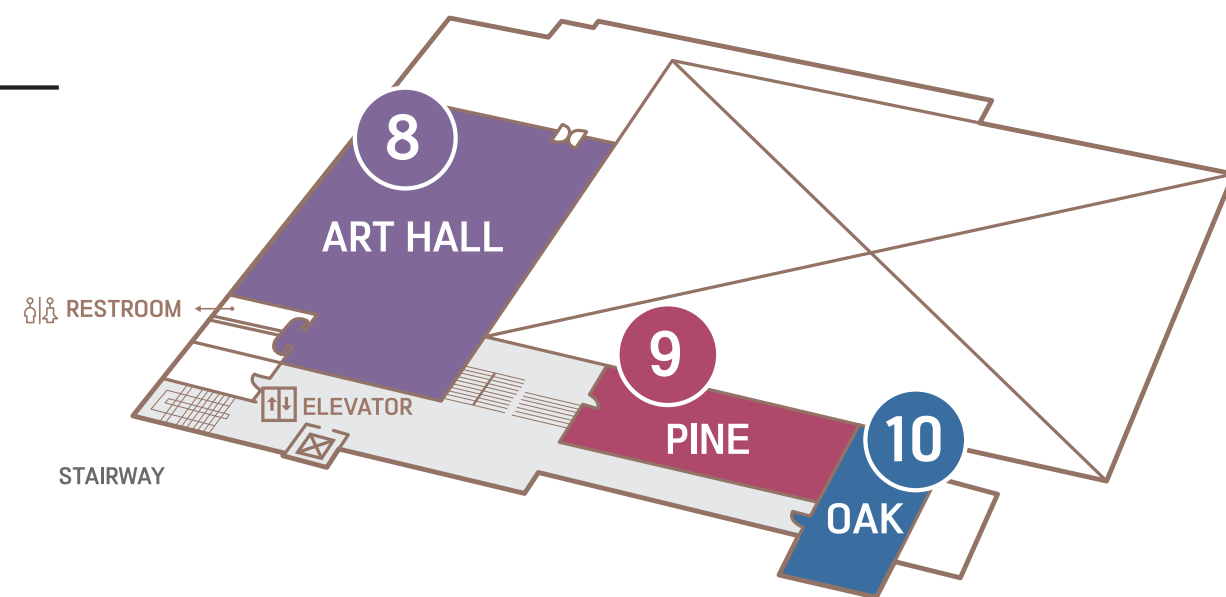
## AMIGOS



# Información sobre el lugar de celebración

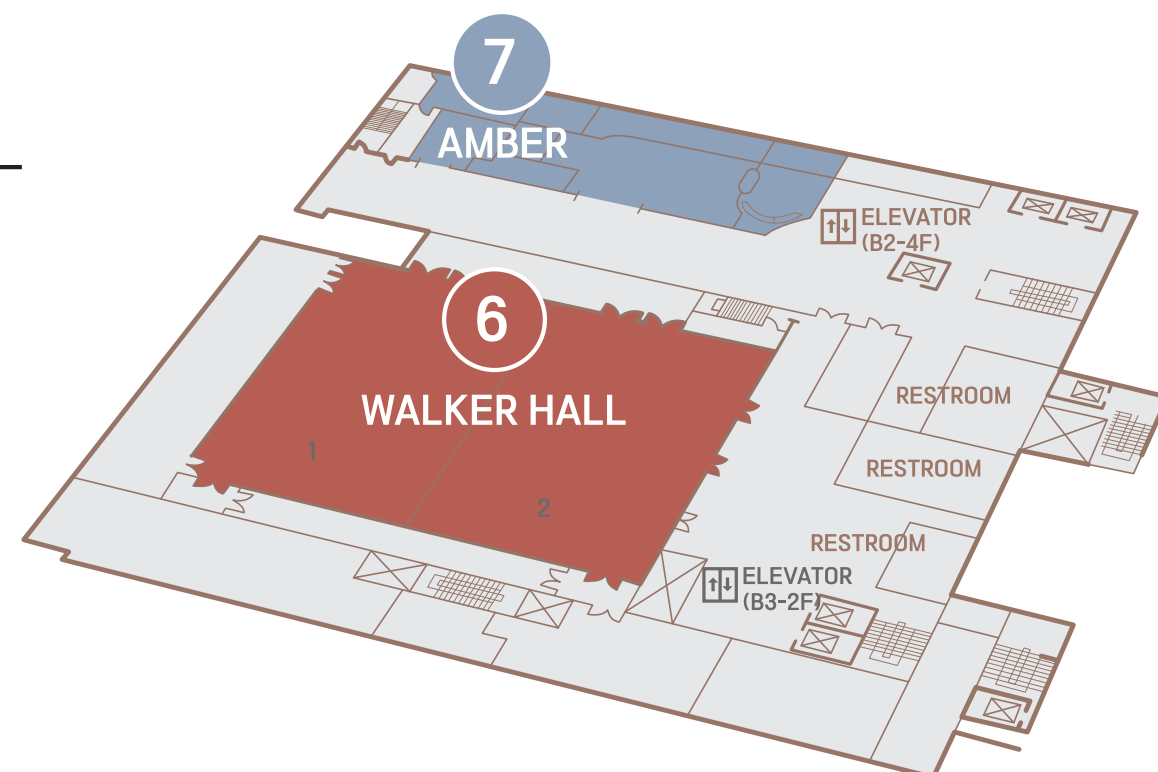
## 4F

ART HALL  
PINE  
OAK



## 1F

WALKER HALL  
AMBER



**10 OAK**  
Eventos paralelos al Congreso |  
Sala de los voluntarios

**9 PINE**  
Eventos paralelos al Congreso |  
Sala de prensa

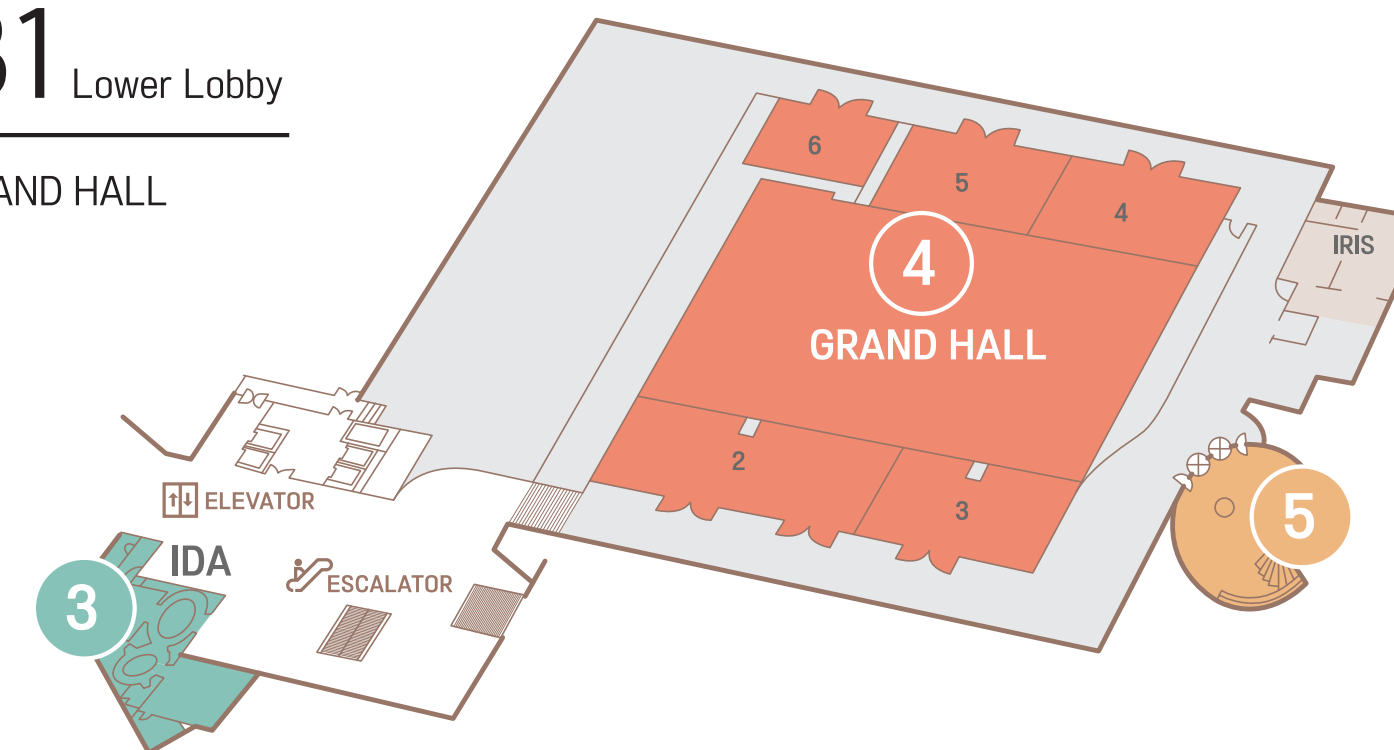
**8 ART HALL**  
Sesión paralela 4

**7 AMBER**  
Eventos paralelos al Congreso |  
Sala de votos (30 Nov.) | Secretaría

**6 WALKER HALL**  
Reunión del Consejo de Administración de  
la ACI | Asamblea Regional de la ACI AP |  
Sesión paralela 2 | Sesión paralela 3

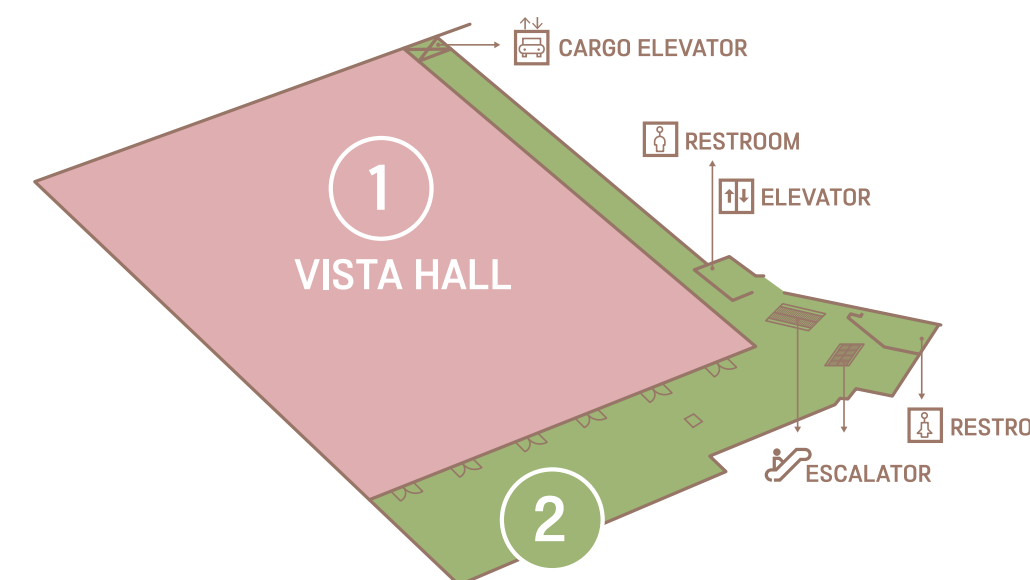
## B1 Lower Lobby

GRAND HALL



## B2

VISTA HALL



**5 GRAND HALL LOBBY**  
Inscripción (30 Nov. - 3 Dec.)

**4 GRAND HALL**  
Eventos paralelos al Congreso | Exposición  
(Hall 1-3) | Sesión paralela (Sala 4) |  
Secretaría (Sala 5) | Sala de los ponentes  
(Sala 6)

**3 IDA**  
Eventos paralelos al Congreso | Sala VI

**2 VISTA HALL LOBBY**  
Exposición | Almuerzo | Descanso

**1 VISTA HALL**  
Recepción de bienvenida | Ceremonia de  
apertura | Sesión plenaria |  
Sesión paralela 1 | Cena de gala

CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL

Profundicemos  
nuestra Identidad  
Cooperativa



Alianza  
Cooperativa  
Internacional



# Bienvenida

El 33 Congreso Cooperativo Mundial será un momento histórico para el movimiento cooperativo global. No solo exploraremos nuestra identidad cooperativa, sino que, además, presentaremos formas de construir un futuro más seguro. Durante todo el Congreso, se tratará de profundizar en la identidad cooperativa, **examinando** los valores cooperativos, **reforzando** las acciones del movimiento cooperativo, **consolidando** el compromiso con los principios cooperativos y **viviendo** los logros de este movimiento. Estos cuatro temas se abordarán en una serie de sesiones plenarias y paralelas diseñadas para poner de manifiesto las diferencias cooperativas. Esperamos darte la bienvenida al Congreso, ya sea en persona, en Seúl (República de Corea) o a través de la plataforma virtual.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

# Ponentes



**Ela Bhatt**

Activista, rectora de la universidad Gujarat Vidyapith y presidenta del Sabarmati Gandhi Ashram



**Guy Ryder**

Director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)



**Young Bum, Park**

Viceministro, ministro de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales de Corea



**John Houston**

Productor y director cinematográfico



**Idoia Mendia**

Vicepresidenta segunda (Vicelehendakari) y consejera de Trabajo y Empleo del Gobierno vasco



**Iñigo Albizuri Landazabal**

Director de Relaciones Institucionales de la Corporación Mondragón



**Olivier De Schutter**

Relator especial de la ONU sobre extrema pobreza y Derechos Humanos

## Eventos previos al Congreso

# Conferencia de Investigación sobre las Cooperativas de la ACI y III Foro Internacional sobre Derecho Cooperativo

28-30 de noviembre de 2021

En el marco del 33 Congreso Cooperativo Mundial, se organizarán dos eventos de investigación previos: el Congreso de Investigación sobre las Cooperativas de la ACI (Conferencia de investigación) y el III Foro Internacional sobre Derecho Cooperativo (Foro de Derecho). Ambos tendrán un formato híbrido y tendrán lugar entre el 28 y el 30 de noviembre de 2021 con el objetivo de crear debates durante el Congreso que se desarrollará a continuación.

La Conferencia de Investigación y el Foro de Derecho se celebrarán en el Grand Walkerhill Hotel y podrá accederse también a su contenido en línea a través de la plataforma virtual del Congreso. En ambos eventos se presentarán unos 180 trabajos de investigación de 43 países y se organizarán 18 sesiones especiales enfocadas en la identidad cooperativa.



[ccr.ica.coop](http://ccr.ica.coop)  
[iuscooperativum.org](http://iuscooperativum.org)



# Eventos previos y paralelos al Congreso

▲ (Previa invitación) ■ (Evento abierto para todos los asistentes al Congreso)  
● (Se requiere una inscripción específica para este evento)

## 26-27 DE NOVIEMBRE

- Taller de la Red de Juventud de la ACI: Conectando e inspirando a los jóvenes a través de las Cooperativas ●

## 28 DE NOVIEMBRE

- Asamblea y reunión del Comité Ejecutivo de la Red de Juventud de la ACI ▲
- Conferencia de Investigación sobre las Cooperativas de la ACI (28-30 de noviembre) ■
- Conferencia de investigación sobre el Programa para los Jóvenes Investigadores ▲

## 29 DE NOVIEMBRE

- III Foro Internacional sobre Derecho Cooperativo (29-30 de noviembre) ■
- Reuniones del comité de la ACI AP ▲
- CICOPA Asia-Pacífico: reforcemos las sinergias y la colaboración entre cooperativas en los sectores de la industria y los servicios en la región de Asia-Pacífico ●
- 11 Foro sobre las Mujeres de la región Asia-Pacífico ■
- Reunión del Consejo de Administración Regional de la ACI AP ▲
- Seminario de la ICBA ■
- Asamblea General de CICOPA ▲
- Reunión del Comité Ejecutivo de la ICAO ▲
- Reunión del Consejo de Administración de la ACI ▲

## 30 DE NOVIEMBRE

- Asamblea Regional de la ACI AP ▲
- Reunión del Consejo de Administración de la CHI ▲
- Asamblea General de la ICAO ▲
- Asamblea General y reunión del Consejo de Administración de la ICBA ▲

## 2 DE DICIEMBRE

- Almuerzo de Investigación de la OCDC ▲

# 30 de noviembre de 2021

## 14:00 GLOBAL COOPERATIVE IMPACT FUND (GCI) PARA LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA 2

### Presentación de un proyecto de fondo de desarrollo creado por y para el movimiento cooperativo

**Ponente** Bruno Dunkel, director de Inpulse (Bélgica)

## 14:30 GRUPO DE TRABAJO DEL G20 DE LA ACI: PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA EN EL G20 2

### Presentación del grupo de trabajo del G20 de la ACI creado en 2021 y desarrollo de sus primeros logros

**Moderadoras** Danila Curcio, responsable de Relaciones Institucionales Internacionales en Confcooperative (Italia)

Stefania Marcone, responsable de Relaciones Internacionales y Políticas Europeas en Legacoop (Italia)

**Ponentes** Howard Brodsky, presidente del grupo de trabajo del G20 de la ACI y director general (CEO) de CCA Global Partners (Estados Unidos)

Giuseppe Guerini, vicepresidente del grupo de trabajo del G20 de la ACI, presidente de CECOP-CICOPA Europe y miembro del Comité Social y Económico Europeo (Italia)

Alessandro Hinna, vicepresidente del grupo de trabajo del G20 de la ACI (Italia)

## 15:00 INTRODUCCIÓN AL THINK TANK DE EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO Y LANZAMIENTO DEL WORLD COOPERATIVE MONITOR 2021 2

El Think Tank de Emprendimiento Cooperativo Internacional (ICETT) es un grupo de trabajo formado en 2018 por la ACI en Buenos Aires (Argentina) cuyo objetivo es fomentar el rendimiento empresarial cooperativo. Para ello, el ICETT propone y pone en práctica ideas innovadoras, investigación, formación y cooperación, para abordar los desafíos a los que se enfrentan las empresas cooperativas. Una de las misiones del ICETT es elaborar estrategias de emprendimiento cooperativo para demostrar que el modelo de negocio cooperativo es clave en la competencia empresarial y para reforzar el rendimiento de las empresas cooperativas.

**Moderadora** Karen Zimbelman, directora sénior de membresía y relaciones cooperativas en National Coop Grocers (NCG) (Estados Unidos)

**Ponentes** Martin Lowery, presidente del grupo de trabajo del 33 Congreso Cooperativo Mundial y del Comité de Identidad de la ACI

Tarun Bhargava, presidente del ICETT, IFFCO (India)



# 30 de noviembre de 2021

## 15:00 PARTE I: AVANCES DEL TRABAJO DEL ICETT 2

**Moderadora** Ilana Gotz, Senior Researcher, EURICSE

**Panelistas** La identidad cooperativa como ventaja competitiva. **Íñigo Albizuri**, corporación Mondragón (líder del GT4 del ICETT)

El futuro del trabajo. **Sarah De Heusch**, Smart Coop (Bélgica) (líder del GT1 del ICETT)

Los derechos humanos en las cadenas de valor. **Marjaana Saarikoski, Sok** (Finlandia) (líder del GT2 del ICETT)

El World Cooperative Monitor y los ODS. **Pete Westall**, Midcounties Cooperative (Reino Unido) (líder del GT2 del ICETT)

## 15:00 PARTE II: LANZAMIENTO DE LA 10.ª EDICIÓN DEL WORLD COOPERATIVE MONITOR DE 2021 (EURICSE) 2

**Panelistas** Gianluca Salvatori, secretario general del EURICSE

Chiara Carini, investigadora sénior del EURICSE

Peter Westall, director de Propuestas de Valor (CVO) de Midcounties (Reino Unido)

DISCURSOS DE CLAUSURA – **Bruno Roelants**, director general de la ACI

## 16:00 DESCANSO

# 30 de noviembre de 2021

16:30

## CONCLUSIONES DE LA CONFERENCIA DE INVESTIGACIÓN DE LA ACI Y DEL FORO INTERNACIONAL DE DERECHO COOPERATIVO 2

Acceso libre para todos los participantes al Congreso. Se extraerán las conclusiones principales de los dos eventos de investigación celebrados entre el 28 y el 30 de noviembre. Concretamente, se debatirá acerca de la importancia de la investigación en la identidad cooperativa y el impacto de la investigación en las actividades diarias de las cooperativas en todos los sectores

**Moderadoras** **Martin Lowery**, residente del grupo de trabajo del Congreso y del Comité de Identidad de la ACI, director del Consejo de Administración de la ACI, (Estados Unidos)

**Panelistas** **Sonja NOVKOVIC**, profesora de Economía y directora académica del Centro Internacional de Gestión Cooperativa de la Universidad de Saint Mary en Halifax (Canadá)

**Hagen Henry**, profesor adjunto y director de investigación de la Universidad de Helsinki (Finlandia)

**Patrick Develtere**, profesor de Cooperación Internacional para el Desarrollo en la universidad de Leuven (Bélgica)

Panelistas informadores sobre los distintos temas

16:45 FIN DEL EVENTO PREVIO AL CONGRESO

18:30 ACTO DE BIENVENIDA AL 33 CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL 2

**Presentadores** **Gwangseog Hong** director de equipo de la NACF y secretario general interino de la ICAO

**dah Hoffman** directora del equipo de comunicación del Congreso Cooperativo Mundial

**Ponentes** **Alcalde de Seúl** (por confirmar)

**Presidente de la ACI Asia-Pacífico**

# 30 de noviembre de 2021

19:00

CELEBREMOS LA IDENTIDAD COOPERATIVA 2

## Atautsikut/Leaving None Behind, de John HOUSTON, productor de cine (Canadá)

Una historia real de un proyecto humanitario basado en la confianza y en el deber de ayudar a los demás. La importancia de las cooperativas y de su identidad (la identidad de las cooperativas inuit está estrechamente vinculada con la identidad de las personas que las conforman), la capacidad de estas cooperativas para unir a las personas y a las comunidades en pos de un bien común. John y un amigo inuit hablarán explicarán su historia desde lo más profundo de sus corazones

*Ponente* John Houston, productor de cine, Canadá

19:30

CÓCTEL DE APERTURA DE LA FERIA DE INNOVACIÓN COOPERATIVA 2

## ¡Bienvenido a la Feria de la Innovación Cooperativa!

Aquí encontrará con cooperativas y organizaciones que presentarán sus productos, servicios e innovaciones a todos los participantes del Congreso. Le invitamos a aprovechar esta oportunidad para convertirse en expositor, aumentar su visibilidad global y establecer una red de contactos con los participantes del Congreso. Hay espacio ilimitado para los expositores que decidan mostrar sus innovaciones en la plataforma online del Congreso con los “e-booths”, a los que podrán acceder los asistentes inscritos una semana antes del comienzo del Congreso, el 1 de diciembre, y que permanecerán online durante un mes. Para los que decidan asistir en persona, los participantes en el Congreso en Seúl podrán explorar los stands en la sala de exposiciones del Grand Walkerhill Seoul Hotel. El espacio es limitado, por lo que le animamos a que reserve pronto su espacio en un stand. Para más información, descargue el manual del expositor de la Feria de la Innovación Cooperativa. Si está listo, haga clic aquí para rellenar el formulario de solicitud de la Feria Coop Fair. También puede enviar un correo electrónico a: [coopfair@icaworldcoopcongress.coop](mailto:coopfair@icaworldcoopcongress.coop)

# 1 de diciembre de 2021

## 09:30 DISCURSOS DE APERTURA DE LAS PERSONALIDADES INVITADAS 2

**Presentadores** **Gwangseog Hong**, director de equipo de la NACF y secretario general interino de la ICAO  
**dah Hoffman**, directora del equipo de comunicación del Congreso Cooperativo Mundial

**Ponentes** **Ariel Guarco**, presidente de la ACI, (Argentina)  
**Bruno Roelants**, director general de la Alianza Cooperativa Internacional  
**Personalidades Coreanas** (Por confirmar)

## 10:00 TODOS A BORDO EN UN VIAJE POR NUESTRA IDENTIDAD

**Ponente** **Bruno Roelants**, director general de la Alianza Cooperativa Internacional

## 10:15 INSTRUCCIONES PARA EL DÍA 1

**Presentadores** **Gwangseog Hong**, director de equipo de la NACF y secretario general interino de la ICAO  
**dah Hoffman**, directora del equipo de comunicación del Congreso Cooperativo Mundial

## 10:30 DESCANSO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

# 1 de diciembre de 2021

11:00

SESIÓN PLENARIA 1: ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA <sup>2</sup>



La identidad cooperativa nos une para trabajar en pos de un bien común. Nuestros valores y principios permiten a millones de personas tomar las riendas de su propia vida y de su futuro, y constituyen una sólida base que marca la diferencia entre las cooperativas y cualquier otro tipo de empresa. ¿Cómo puede nuestro modelo de negocio afrontar los retos mundiales actuales de manera pertinente?

**Ponente** Young Bum Park, viceministro de Agricultura, Alimentos y Asuntos Rurales de Corea (República de Corea)

11:15

MESA REDONDA 1— ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA, UNA OPORTUNIDAD ÚNICA <sup>2</sup>



Un panel de especialistas animará un debate sobre las oportunidades únicas que supone la identidad cooperativa para nosotros, para dar respuesta a las necesidades de los miembros y para aumentar la participación en el mercado, aprovechando la situación que plantea la crisis actual como una oportunidad.

**Moderadora** Karina Lehoux Professional facilitator, Canada

**Panelistas** Young Bum PARK, viceministro de Agricultura, Alimentos y Asuntos Rurales de Corea (República de Corea)

**John Houston**, productor cinematográfico (Canadá)

**Hector Jacquet**, Cooperativa Obrera (Argentina)

**Hilda Ojall**, vicepresidenta de la Red de Juventud de la ACI África (Kenia)

**Akira Kurimoto**, miembro sénior de la Japan Co-operative Alliance (Japón)

12:30

ALMUERZO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

14:00

### 1.1 ...A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA 6



Se ha demostrado que una buena gestión de marca mejora el desarrollo de un negocio. La gestión de marca en las cooperativas, a través de la marca COOP y del nombre de dominio .coop es el reflejo de la identidad cooperativa, de sus valores y sus principios, y ayuda a construir un sentimiento de lealtad y a aumentar el número de miembros. La marca cooperativa ensalza la identidad cooperativa y las características con las que el público se siente más identificado, como el compromiso con los miembros y la comunidad, lo cual supone una ventaja competitiva para las cooperativas. ¿Cuál es el mejor modo de establecer la gestión de marca? ¿Cuáles son los mejores ejemplos? ¿Cómo puede medirse su impacto?

**Moderador** **Ben Reid**, Orden del Imperio Británico, miembro del Consejo de Administración de DotCooperation (DotCoop), exdirector ejecutivo de Midcounties Cooperative, director del Consejo de Administración de la ACI, (en directo desde Reino Unido)

**Panelistas** **Roz Henry**, director general (CEO) de la Cooperative Business New Zealand (Nueva Zelanda)

**Jen Horonjeff**, fundador y director general (CEO) de la Savvy Cooperative (Estados Unidos)

**Phil Ponsonby**, director general (CEO) de Midcounties Cooperative (Reino Unido)

**Isabelle Gagné**, directora de Comunicaciones del Conseil Québécois de la Coopération et de la Mutualité (CQCM), (Canadá)

**Juan Pablo de Leon Murillo**, director de Comunicaciones de Caja Popular Mexicana (México)

# 1 de diciembre de 2021

14:00

1.2 ...A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA (sesión grabada previamente) 8



La participación y la inclusión de la diversidad cultural, de género y de edad son fundamentales para garantizar una gobernanza cooperativa sana y suponen la base de nuestra identidad cooperativa. Para mantener siempre presentes estas características debemos seguir cuestionándonos continuamente: ¿Somos bastante inclusivos? ¿Qué podemos hacer para que la identidad cooperativa siga siendo atractiva para todos? ¿Cómo podemos garantizar una gobernanza inclusiva y respetuosa con todos?

**Moderadoras** **Maria Eugenia Pérez Zea** presidenta del Comité de Equidad de Género de la ACI, presidenta de ASCOOP, directora del Consejo de Administración de la ACI, (Colombia)

**Panelistas** **Woonjeong Baek**, vicepresidente de iCOOP (República de Corea)

**Ruth Jelimo Kosgei**, tesorera de Lelecheo Marketing Cooperative Society (Kenia)

**Luz Adriana Izquierdo Hincapié**, gestora de Cultura y Ambiente Laboral, grupo COOMEVA (Colombia)

**Ann Hoyt**, presidenta del Consejo de Administración del grupo de cooperativas de salud Group Health Cooperative of South Central Wisconsin (Estados Unidos)

**Manuel Felipe Issa Abadia**, gerente corporativo de Gestión Humana del Grupo COOMEVA (Colombia)

14:00

## 1.3 ...A TRAVÉS DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS (sesión grabada previamente) 4



De acuerdo con el quinto principio cooperativo, las cooperativas deben brindar educación, formación e información. Es necesario que las materias cooperativas sean comunes y estén disponibles y adaptadas a todos los niveles educativos, desde la educación elemental y secundaria hasta los programas universitarios. ¿Cuáles son los mejores ejemplos? ¿Qué hemos aprendido de ellos? ¿Cómo podemos divulgarlos más rápidamente?

**Moderador** **Onofre Souza**, presidente de la Organização das Cooperativas Brasileiras de Mato Grosso (OCB/MT), miembro del Consejo de Administración de la ACI, (Brasil)

**Panelistas** **Karen Miner**, Managing Director, International Centre for Co-operative Management of the Sobey School of Business, Saint Mary's University, Canada

**Sonja Novkovic**, Chair of the ICA Committee of Cooperative Research

**Esther Gicheru**, Deputy Vice Chancellor Finance Planning & Administration of The Co-operative University of Kenya

**Akira Kurimoto**, Senior Fellow, Japan Co-operative Alliance, Japan

**Lidia Voynash**, Director of the Department of Personnel Policy, Education and Science of COOP Ukraine (Ukrkoopspilka)

**Federico Li Bonilla**, Chair of UNED, Costa Rica

**Peter Westall**, en charge des Valeurs, Midcounties Cooperative, United Kingdom

**Sarah Alldred**, Head of International Partnerships, The Co-operative College, United Kingdom

**Neil Calvert**, Dean, The Co-operative College, United Kingdom

**Raúl Colombetti**, Président de Sancor Seguros, Argentine

**ABDUL Rahman Abdul Razak Shaik**, Associate Professor of ANGKASA, Malaysia

**Daejoong Kang**, President, National Institute for Lifelong Education(NILE), République de Corée

**Ainara Udaondo**, Director, LANKI Institute of Cooperative Research, Mondragón University



# 1 de diciembre de 2021

14:00

1.4 ...A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL 6



En 2016, la UNESCO, a través del movimiento cooperativo alemán, reconoció a las cooperativas como bien cultural inmaterial y las incluyó en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Esta decisión de la UNESCO supone un reconocimiento importante para la dedicación de millones de personas que trabajan en el ámbito cooperativo en todo el mundo. ¿Qué implica este reconocimiento? ¿Cómo podemos promoverlo para reforzar el orgullo y el valor que supone para la identidad cooperativa en todo el mundo?

**Moderadora** **Stefania Marcone**, responsable de Relaciones Internacionales y Políticas Europeas en Legacoop (Italia)

**Panelistas** **Thomas Mende**, vicepresidente y director de Comités y Comunicación en DZ Bank, (Alemania)

**Thomas Knubben**, director del Institute of Cultural Management, Ludwigsburg University of Education (Alemania)

**Giovanna Barni**, presidenta de COOPCULTURE y Culturmedia (Italia)

**Ouiam Aziz**, director de la cooperativa Toudarte (Marruecos) (EN DIRECTO DESDE MARRUECOS)

**Dinara Chochunbaeva**, presidenta de la asociación de artesanía Kyrgyz (Kirguistán) (participación en línea)

**Heong-geun Yoon**, director general (CEO) de Hansalim, (República de Corea)

**Christine M Merkel**, experta internacional, asesora senior, responsable de la gestión del Sector Cultural y de la Economía Creativa para la UNESCO (UE) (2011-2022) copresidenta del Sector Cultural del Desarrollo Sostenible del OMC (UE) (2020-2022) (Colonia, Alemania) (participación en línea)

**David Smith**, miembro del Consejo de Administración de Newport Credit Union; fideicomisario del Robert Owen Memorial Museum; secretario/organizador (sin remuneración) de Co-operatives & Mutuals Wales (Reino Unido) (EN DIRECTO DESDE REINO UNIDO)

# 1 de diciembre de 2021

14:00

## 1.5 ...A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES 2



Muchas cooperativas se han creado a partir de movimientos de base. Otras han recibido la promoción y el apoyo de entidades gubernamentales como parte de las estrategias de desarrollo económico de un país. Otras han logrado establecer una colaboración estable con entidades gubernamentales a través de políticas públicas de cocreación y cogestión. Todos estos enfoques han demostrado ser eficaces para el desarrollo del movimiento cooperativo, especialmente en zonas rurales, aisladas o marginadas. ¿Qué nos enseñan estos enfoques? ¿Cómo puede animarse a otros gobiernos a utilizar estos enfoques como parte de su estrategia para lograr un futuro sostenible para todos?

**Moderador** **Dr. Youngkon Koh President**, presidente del Korea Institute for Cooperative Development (KICD), (República de Corea) **Jaeho LEE**, NACF (República de Corea)

**Panelistas** **Jae Ho Lee**, título, NACF (República de Corea)

**Peter Hunt**, socio director de Mutuo (Reino Unido)

**Ivan Asimwe**, secretario general de UCA (Uganda)

**Patxi Olabarria**, presidente del CSCE - EKGK (España)

**Danilo Gutierrez**, director ejecutivo de INACOOOP (Uruguay)

**Tarun Bhargava**, director general adjunto de Indian Farmers Fertilizer Cooperative Ltd., presidente del ICETT (India)

**Marie- José Paquette**, directora ejecutiva (CEO) del Conseil Québécois de la Coopération et de la Mutualité (CQCM) (Canadá)

15:30

## DESCANSO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

# 1 de diciembre de 2021



16:00

SESIÓN PLENARIA: INFORMACIÓN DESTACADA DE LAS SESIONES PLENARIAS Y PARALELAS  
ENTREVISTA CON LOS PANELISTAS INFORMADORES 2



**Moderador** **Martin Lowery**, presidente del grupo de trabajo del Congreso y del Comité de Identidad de la ACI, director del Consejo de Administración de la ACI, (Estados Unidos)

**Panelistas** P.1. **Savitri Singh**, director de Relaciones Internacionales de la National Cooperative Union of India (NCUI) (India)  
S 1.1, **Violetta Nafpakititi**, directora general de DotCooperation LLC (Reino Unido)  
S 1.2, **Tamala Blalock**, vicepresidenta de Relaciones Cooperativas de la NCBA (Estados Unidos)  
S 1.3, **João Martins**, OCB (Brasil)  
S 1.4, **Santosh P. Kumar**, director de legislación de la ACI (Bélgica)  
S 1.5, **Hyunwoo Kim**, gestor sénior en la Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas (NACF) (República de Corea)

16:40

LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA PARA EL FUTURO DEL TRABAJO 2

**Ponente** **Guy Ryder**, director general de la Organización Internacional del Trabajo (Ginebra) (EN DIRECTO DESDE GINEBRA)

17:00

INSTRUCCIONES PARA EL DÍA 2 2

**Presentadores** **Gwangseog Hong** director de equipo de la NACF y secretario general interino de la ICAO  
**dah Hoffman** directora del equipo de comunicación del Congreso Cooperativo Mundial

16:45 FIN DEL DÍA

19:00 GALA

## 09:00 DISCURSO DE BIENVENIDA <sup>2</sup>

**Presentadores** **Gwangseog Hong**, director de equipo de la NACF y secretario general interino de la ICAO  
**dah Hoffman**, directora del equipo de comunicación del Congreso Cooperativo Mundial

## 09:10 SESIÓN PLENARIA 2: REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA <sup>2</sup>



La innovación y el emprendimiento son más importantes que nunca en la compleja economía global actual. El modelo cooperativo, basado en las personas, promueve el talento y la creatividad y fomenta las ideas innovadoras para crear una sociedad más humana e inclusiva. ¿Cómo podemos lograr que nuestra identidad se convierta en nuestra ventaja competitiva en el mercado internacional?

**Ponentes** **Idoia Mendia**, vicepresidenta segunda (Vicelehendakari) y consejera de Trabajo y Empleo del Gobierno vasco  
**Iñigo Albizuri Landazabal** director de Relaciones Institucionales en la Corporación Mondragón y presidente de CICOPA (España)

## 09:40 MESA REDONDA—REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA—PUNTOS DESTACADOS <sup>2</sup>



El panel de especialistas de esta mesa redonda debatirá sobre si el hecho de reforzar la identidad cooperativa supone una oportunidad de negocio única para que las cooperativas innoven más allá de las condiciones actuales del mercado, para lo cual existe una extensa evidencia, incluida la recesión financiera de 2008, así como, probablemente, la crisis económica actual derivada de la pandemia.

**Moderadora** **Karina Lehoux** moderadora profesional (Canadá)

**Panelistas** **Idoia Mendia**, vicepresidenta segunda (Vicelehendakari) y consejera de Trabajo y Empleo del Gobierno vasco  
**Iñigo Albizurri**, director de Relaciones Institucionales en la Corporación Mondragón y presidente de CICOPA (España)  
**Seungkwon Jang**, profesor del departamento de Administración de Empresas de la Sungkonghoe University (República de Corea)  
**Tarun Bhargava**, director general adjunto de Indian Farmers Fertilizer Cooperative Ltd., presidente del ICETT (India)  
**Sylandi Brown**, especialista en Comunicación y Marketing en Middle Georgia EMC (Estados Unidos)

10:40 DESCANSO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

## SESIONES PARALELAS: REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

11:10 2.1 ...A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL 6



Actualmente, la economía digital está en todas partes y transforma el mundo tal como lo habíamos conocido hasta ahora. La «nueva normalidad», que se ha instaurado a partir de la pandemia de la COVID-19, ha permitido la aparición de nuevos modelos de negocio motivados por un impacto social positivo, el desarrollo sostenible y la inclusión cultural y de género. Pero, por otro lado, la economía digital ha supuesto un cambio profundo que afecta al mundo del trabajo. ¿Qué debemos hacer para mantenernos como una fuente de inspiración y, a su vez, respetar a los miembros y su interés colectivo? ¿Qué pueden hacer las cooperativas para garantizar un futuro próspero a sus trabajadores y, a su vez, adoptar la economía digital?

**Moderador** Saji Gopinath vicerrector de la Universidad de Ciencias Digitales, Innovación y Tecnología de Kerala (India)

**Panelistas** Bitange Ndemo, profesor de Emprendimiento en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Nairobi (Kenia)

**Louis Cousin**, director de ventas en Startin'blox (Canadá)

**Maria Rita Valencia Molina**, gerente nacional de Educación y Democracia en la Cooperativa Medica del Valle y de Profesionales de Colombia, Coomeva (Colombia)

**Sarah de Heusch**, responsable de Asuntos Institucionales en Smart (Bélgica)



Cualquier tipo de organización debe poder demostrar que se apoya en una cadena de valor sólida y ética que cumple los más altos estándares contra la esclavitud moderna, los crímenes económicos y el cambio climático. Los miembros cooperativos solicitan más información sobre los productos que consumen y los servicios a los que tienen acceso. Las entidades reguladoras imponen programas de cumplimiento cada vez más estrictos y aplican sanciones considerables a quienes no se atienen a las normas. ¿Las cooperativas y las organizaciones asociadas mantienen una buena relación en las distintas cadenas de valores? ¿Las oportunidades de negocio son mayores para quienes apoyan el movimiento global de comercio justo (Fair-Trade)? ¿Se utilizan las cooperativas secundarias y terciarias para impulsar los mercados regionales y globales? ¿Proporcionan suficiente apoyo a las cooperativas primarias y a sus comunidades?

**Moderadoras** **Marjaana Saarikoski**, directora de comunicación de SOK, directora del Consejo de Administración de la ACI (Finlandia)

**Panelistas** **Mayuko Asahina**, director de División de Estrategia de Marca de la Japanese Consumers' Co-operative Union (JCCU) (Japón)

**Philippe Vanhuynegem**, director del Servicio de Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo, OIT, Ginebra (Suiza)

**Nina Elomaa**, vicepresidenta sénior de SOK (Finlandia)

Anne **Chappaz**, directora de Instituciones y Ecosistemas del Centro de Comercio Internacional de Ginebra (Suiza)

**Jane Kathuku**, directora general de Kenya Cooperative Coffee Exporters (Kenia)

**Younghyang Kim**, presidente de Dure Consumer's Co-operative Federation (República de Corea)



La innovación y el emprendimiento requieren la habilidad de conectar a una amplia red de apoyo formada por personas, ideas y recursos económicos. En muchos países, a lo largo de las últimas décadas, se han establecido colaboraciones y asociaciones cooperativas, tanto sectoriales como transversales, con resultados positivos, basadas en el principio número 6: cooperación entre cooperativas. ¿Es posible crear una red global sólida de empresas cooperativas para aumentar la participación en el mercado y acceder a nuevos mercados? ¿Cómo distribuyen las cooperativas los servicios de apoyo empresarial para las empresas emergentes, los trabajadores y las adquisiciones comunitarias?

**Moderador** **Iñigo Albizuri Landazabal** director de Relaciones Institucionales en la Corporación Mondragón y presidente de CICOPA (España)

**Panelistas** **E.G. Nadeau**, codirector de Cooperative Society Project (Estados Unidos)

**Tarun Bhargava**, director general adjunto de Indian Farmers Fertilizer Cooperative Ltd., presidente del ICETT (India)

**Mirai Chatterjee**, vicepresidenta de SEWA Cooperative Federation (India)

# 2 de diciembre de 2021

11:10

## 2.4 ...CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS (sesión grabada previamente) 4



De acuerdo con su identidad, las empresas cooperativas tienen una estructura de capital específica. Debido al modo en que se organiza su propiedad y su sistema de gestión, el capital nominal aportado por los miembros es reducido, pero, por otro lado, se crean fondos de reserva a largo plazo. Como resultado, las cooperativas se esfuerzan por encontrar nuevas maneras de acumular capital para garantizar su desarrollo y lograr que los organismos reguladores tengan en cuenta su modelo de capitalización. ¿Qué debería hacerse para garantizar una forma de gestión del capital que permita a las cooperativas innovar, ser resilientes, crecer y desarrollarse satisfactoriamente?

**Moderadoras** Gerardo Almaguer, presidente y director general (CEO) de Développement international Desjardins (DID) (Canadá)

**Panelistas** Ibrahima Keïta, director general de Kafo Jiginew (Mali)  
Sylvia Okinlay-Paraguay, directora general de NATCCO (Filipinas)  
David Venegas, director general (CEO) de Café Perú (Perú)  
Paulo Martelli, vicepresidente y director de inversiones de FinDev Canada (Canadá)

11:10

## 2.5 ...A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL 6



De acuerdo con la definición internacional, las cooperativas se caracterizan por ser «empresa» y «asociación», y su identidad solo puede adquirirse si se logra un equilibrio estable entre ambos elementos. Así pues, la innovación empresarial debe representar los valores y principios cooperativos. ¿Cuál es su trayectoria de crecimiento? ¿Cómo han logrado implementar la innovación empresarial manteniendo los valores cooperativos? ¿Qué desafíos deben superar las cooperativas para ser un negocio próspero en un futuro?

**Moderador** Chanho Choi consultor sénior del Korea Institute for Cooperative Development (KICD), (República de Corea)

**Panelistas** Jeonghee Kim, presidenta de iCOOP (República de Corea)  
Akira Kurimoto, miembro sénior de la Japan Co-operative Alliance (Japón)  
Alejandro Simón, director general (CEO) de Sancor Seguros y presidente del Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social (CITES) (Argentina)  
Jose Mari Luzarraga, cofundador de Mondragon Team Academy (MTA World) y profesor en la Mondragon Unibersitatea (España)



12:40

ALMUERZO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

14:10

SESIÓN PLENARIA: INFORMACIÓN DESTACADA DE LAS SESIONES PLENARIAS Y PARALELAS 2



**Moderadoras** **Martin Lowery**, presidente del grupo de trabajo del Congreso y del Comité de Identidad de la ACI, director del Consejo de Administración de la ACI, (Estados Unidos)

**Panelistas** P.2, **Alireza Baneifar**, director de Relaciones Internacionales de la Cámara de Cooperativas de Irán, Teherán (Irán)

S 2.1, **Balu Iyer**, director regional de la ACI Asia-Pacífico

S 2.2, **Todor Ivanov**, secretario general de Eurocoop

S 2.3, **Ander Etxeberria**, responsable del área de Difusión Cooperativa, Corporación Mondragón, (España)

S 2.4, **Bruno Dunkel**, director de Inpulse (Bélgica)

S 2.5, **Juhee Lee**, jefa de un equipo internacional en el centro de desarrollo SAPENet (iCOOP), (República de Corea)



Nuestra identidad se basa en valores como la inclusión y la humanidad; valores que convierten a las cooperativas en una valiosa herramienta para la construcción de la paz positiva. Las cooperativas damos respuesta a las necesidades de los refugiados, reconstruimos las zonas afectadas por desastres naturales, cuidamos a los más vulnerables y ofrecemos soluciones tras los estragos de una pandemia global. La economía globalizada se ve constantemente afectada por este tipo de crisis, cada vez más frecuentes. ¿Cómo deben hacer las cooperativas para trabajar juntas y lograr un cambio positivo permanente?

## Mesa Redonda —Comprometámonos con Nuestra Identidad Cooperativa Para Lograr un Cambio Global Positivo

El panel de especialistas valorará cómo afectan, ahora y en un futuro, los distintos roles de las cooperativas respecto a un cambio global positivo. Las cooperativas han estado muy involucradas y tienen mucho que ofrecer en distintos ámbitos, como la construcción y reconstrucción de la paz, atender a las necesidades de los refugiados o participar en la recuperación tras un desastre natural.

**Moderadora** **Karina Lehoux** moderadora profesional (Canadá)

**Panelistas** **Ela Bhatt** fundadora de la asociación Self-Employed Women's Association (SEWA) (India) (EN DIRECTO DESDE LA INDIA)

**Giuseppe Guerini**, vicepresidente del grupo de trabajo del G20 del a ACI, presidente de CECOP-CICOPA Europa

**Pauline D'Amboise**, secretaria general y vicepresidenta de Gestión y Desarrollo Sostenible del grupo Desjardins (Canadá) (INTERVENCIÓN GRABADA PREVIAMENTE)

**Bill Cheney**, miembro del Consejo de Administración de WOCCU Worldwide Foundation y presidente de Schools First FCU (Estados Unidos)

**Ana Aguirre**, cofundadora y socia trabajadora de Tazebaez, vicepresidenta de la Red de Juventud de la ACI Europa (España) (Por confirmar)

## SESIONES PARALELAS: COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

16:40 3.1 ...PARA LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA (SESIÓN GRABADA PREVIAMENTE) 4



La principal prioridad de un gran número de instituciones del planeta es actuar para frenar el cambio climático. La pandemia de la COVID-19 ha demostrado que existe un vínculo claro entre la degradación del medioambiente y los problemas de salud. Las cooperativas se han comprometido a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU; de hecho, sus actividades están orientadas a estos objetivos desde antes de que se establecieron oficialmente. ¿Cómo se enfrenta el movimiento cooperativo mundial al cambio climático? ¿Qué medidas se están tomando en los distintos sectores cooperativos –agricultura, pesca, consumo, vivienda, salud, banca, seguros, industria y servicios, etc.– para reducir los efectos adversos del cambio climático y reforzar la resiliencia de las cooperativas? ¿Cómo enfocan los distintos sectores cooperativos la pérdida de biodiversidad? ¿Cuáles son las mejores estrategias ante este desafío?

**Moderadoras** **Graciela Fernandez**, presidenta de Cooperativas de las Américas, directora del Consejo de Administración de la ACI (Uruguay)

**Panelistas** **Chikako Futamura**, director ejecutivo de la, Japanese Consumers' Cooperative Union (JCCU) (Japón)

**S.P. Singh**, director de Indian Farm Forestry Development Cooperative Ltd. (IFFDC) (India)

**Aboma Anuma Getachew**, especialista sénior en Soporte para las Cooperativas y Capacitación en Oromia Coffee Farmers' Cooperative Union (Etiopía)

**Yanio Concepcion**, presidente ejecutivo de Cooperativa Vega Real (República Dominicana)

**Hugo Villalta**, director comercial de CoopeServidores (Costa Rica)

**Clara Maffia**, directora de Relaciones Institucionales en OCB (Brasil)



De acuerdo con la declaración sobre la paz positiva a través de las cooperativas de la ACI (2019), el concepto de «paz positiva» podría definirse como la paz basada en las «buenas contribuciones en la comunidad, especialmente la cooperación y la integración, la reconciliación y la igualdad». En innumerables ocasiones, las cooperativas se han visto directamente involucradas en iniciativas de paz positiva, sin que se reconociese directamente el papel que desempeñaban en dichas acciones. ¿El apoyo a la paz positiva es más relevante en el movimiento cooperativo global? ¿Cómo influyen las acciones de las cooperativas en la recuperación de la paz y la estabilidad, en la prevención de conflictos, en la recuperación tras un desastre natural o ante la crisis de refugiados?

**Moderadora** **Om Devi Malla**, vicepresidenta de la National Cooperative Federation of Nepal y directora del Consejo de Administración de la ACI, (Nepal)

**Panelistas** **Maria Eugenia Pérez Zea**, presidenta del Comité de Equidad de Género de la ACI, presidenta de ASCOOP, directora del Consejo de Administración de la ACI (Colombia)

**Malena Riudavets**, vicepresidenta de COCETA (España)

**Claudia Sanchez Bajo**, investigadora del CESOT, Facultad de Economía de la Universidad de Buenos Aires (EN DIRECTO DESDE GINEBRA)

**Mijung Jung**, Alianza Asia-Pacífico para la Gestión de Catástrofes (A-PAD KOREA) (República de Corea)



El papel de las cooperativas en la economía mundial es decisivo, puesto que otorgan a las comunidades locales el control directo de su futuro, ya sea respecto a la producción agrícola, a la salud, a la vivienda, a la educación, a la industria, al comercio, a la banca o a la distribución de energía. Podemos aprender de las historias de éxito del desarrollo cooperativo internacional y de los errores que se han cometido en este ámbito. ¿Qué retenemos del programa de partenariado ACI-UE en el desarrollo cooperativo? ¿Qué importancia tienen los valores y los principios que forman parte de la identidad cooperativa en este proceso?

**Moderador Anders Lago**, presidente de HSB, presidente de la plataforma internacional de desarrollo cooperativo de la ACI, director del Consejo de Administración de la ACI (Suecia)

**Panelistas Patrick Develtere**, profesor de Cooperación Internacional para el Desarrollo en la universidad de Leuven (Bélgica)

**Camila Pineiro**, directora de Área de Prácticas, NCBA CLUSA (Estados Unidos)

**Simel Esim**, director de Programación de la Organización Internacional del Trabajo (Suiza)

**Maria Eugenia Pérez Zea**, presidenta del Comité de Equidad de Género de la ACI, presidenta de ASCOOP, directora del Consejo de Administración de la ACI, (Colombia)

**Chris Oluoch**, director de programación de Fairtrade Africa (Kenia)



El séptimo principio cooperativo: «sentimiento de comunidad» pone de manifiesto la contribución de las cooperativas con el desarrollo de la comunidad local, a la vez que fomenta la participación económica de sus miembros. El modelo cooperativo tiene la capacidad de desempeñar un papel esencial en las comunidades que se enfrentan a diferentes problemas sociales, como la pobreza, la desigualdad o el desempleo. Es un modelo excelente para construir comunidades circulares y autogestionadas, puesto que promueve la revitalización de la economía regional, fomenta la creación de empleo y aumenta la participación social y económica de los miembros en el desarrollo de la comunidad. ¿Cómo pueden fomentarse estos aspectos para ayudar a las comunidades a enfrentarse a distintos problemas sociales? ¿Cómo puede el movimiento cooperativo ayudar a crear comunidades independientes y autosuficientes que reinviertan los conocimientos y los recursos en la misma comunidad?

**Moderador** Eric Bidet, copresidente de Addes y profesor de Le Mans Université (Francia)

**Panelistas** Elena Pérez, viceconsejera de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco (España)

**Sokchiveneath Taing Chhoan**, director sénior de Desarrollo Socioeconómico (Canadá)

**Moon Bokyung**, director general de Gyeonggi-do Social Economy Center (República de Corea)

**Masahiro Higa**, director general sénior de JCA (Japón)

# 2 de diciembre de 2021

16:40

## 3.5 ...PARA AFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ 6



La pandemia de la COVID-19 es el mejor ejemplo sobre cómo las catástrofes suelen producirse de manera inesperada y causar estragos a nivel social, sanitario y económico. Nuestro sistema democrático abierto nos ayuda a enfrentarnos y a superar las crisis económicas, sociales y sanitarias. Las cooperativas han demostrado repetidamente su resiliencia ante situaciones de crisis. ¿Qué han hecho las cooperativas para superar esta crisis?

**Moderador** Sangyoun Lee, Sangyoun LEE, profesor de la Sungkonghoe University (República de Corea)

**Panelistas** Minsu Kang, director del centro de apoyo a las cooperativas de Seúl (República de Corea)

**Gianluca Salvatori**, secretario general del Euricse (Italia)

**Todor Ivanov**, secretario general de CCW/Euro Coop (Bélgica)

**Rosa Lavin**, presidenta de Konfekoop (España)

**Lucia Lacuesta**, título, organización, país

**Younghyang Kim**, presidente de Dure Consumer's Cooperative Union (República de Corea)

18:10 FIN DEL SEGUNDO DÍA

# 3 de diciembre de 2021

09:00 DISCURSO DE BIENVENIDA 2

**Presentadores** **Gwangseog Hong**, director de equipo de la NACF y secretario general interino de la ICAO  
**dah Hoffman**, directora del equipo de comunicación del Congreso Cooperativo Mundial

09:10 SESIÓN PLENARIA: INFORMACIÓN DESTACADA DE LAS SESIONES PLENARIAS Y PARALELAS 2  
ENTREVISTA CON LOS PANELISTAS INFORMADORES



**Moderador** **Martin Lowery**, presidente del grupo de trabajo del Congreso y del Comité de Identidad de la ACI, director del Consejo de Administración de la ACI, (Estados Unidos)

**Panelistas** P.3, **Sumi Cho**, coordinador local del Congreso Cooperativo Mundial, Seúl, (República de Corea)

S 3.1, **Danilo Salerno**, director regional de Cooperativas de las Américas (Costa Rica)

S 3.2, **Diana Dovgan**, secretaria general de CICOPA (Bélgica)

S 3.3, **Marc Noël**, director de Desarrollo Internacional de la ACI (Bélgica)

S 3.4, **Ahyoung Kim**, profesor investigador miembro de la iCOOP en el Departamento de Gestión de Cooperativas en la facultad de posgrado de la Sungkonghoe University (República de Corea)

S 3.5, **Sungsoon Park**, miembro del Consejo de Administración de la cooperativa CoopY (República de Corea)



# 3 de diciembre de 2021

09:45

## SESIÓN PLENARIA 4: VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA 2



La base de nuestra identidad es lo que guía a las cooperativas para efectuar un cambio esencial positivo en nuestro mundo, por ejemplo, a través de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para el 2030. Como organizaciones de base lideradas por sus propios miembros, las cooperativas trabajan arduamente para ofrecer un enfoque eficaz para el desarrollo sostenible en las comunidades en las que se establecen. Pero, ¿las políticas globales de la ONU están orientadas a lograr acciones locales eficaces?

**Ponente** **Olivier De Schutter** relator especial de la ONU sobre extrema pobreza y Derechos Humanos (Estados Unidos)

## PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO SOBRE LOS ODS

**Ponente** **Nazik Beishenaly** universidad de Leuven, directora del estudio sobre el impacto de la cooperación en los ODS (Bélgica)

10:10

## MESA REDONDA — VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS 2



Los representantes de los distintos sectores de la ACI presentarán sus tres ideas principales para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los asistentes podrán comentar y proponer ideas durante el debate.

**Moderadora** **Karina Lehoux** moderadora profesional (Canadá)

**Panelistas** **Bhima Subrahmanyam**, presidente de la Asociación Internacional de Bancos Cooperativos (ICBA), ACI (Bruselas) director ejecutivo y director general de NAFSCOB (Bombay)

**Anders Lago**, presidente de Cooperative Housing International (CHI)

**Carlos Zarco**, presidente de la Organización Internacional de Cooperativas de Salud (IHCO), director de la Fundación Espriu, (España)

**Shaun Tarbuck**, director general (CEO) de ICMIF (Reino Unido)

**Giuseppe Guerini**, vicepresidente de CICOPA (Italia)

**Ryota Koyama**, professor de la Facultad de Ciencias Agrícolas y de la Alimentación de la Universidad de Fukushima (Japón), en representación de la ICAO

11:10 DESCANSO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

## SESIONES PARALELAS: VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA...

11:40 4.1 ...CON EMPLEOS GRATIFICANTES 4



Las cooperativas deben adaptarse a los cambios que han aportado los sistemas informáticos y la inteligencia artificial para poder mantener la visión del movimiento cooperativo de un entorno de desarrollo económico ético y justo para garantizar un futuro prometedor, empleos gratificantes, una mayor autonomía y una participación activa en las decisiones de los trabajadores. Las cooperativas deben demostrar una gran capacidad de innovación y ser capaces de crear de nuevas formas de trabajo y nuevas relaciones de trabajo. ¿Cómo será la relación entre sindicatos y cooperativas en un futuro? ¿Qué nos enseña este enfoque?

**Moderador** **Osamu Nakano** Japan Workers' Co-operative Union (JWCU), (Japón)

**Panelistas** **Anna Biondi**, directora adjunta de la OIT Actrav (EN DIRECTO DESDE SUIZA)

**Youngmi Choi**, Life Magic Care Cooperative (República de Corea)

**Anne Laure Degris**, directora de Smart (Bélgica)

**Mirai Chatterjee**, presidenta de SEWA Cooperative Federation (India)

**Bahman Abdollahi**, presidente de la Cámara de Cooperativas de Irán (Irán)

# 3 de diciembre de 2021

11:40

4.2 ...CON SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD ACCESIBLES 8



Pocos asuntos unen más a la población de todo el mundo como la atención sanitaria y los servicios sociales relacionados con la salud, especialmente cuando se atraviesa una pandemia como la actual. Las cooperativas destacan en ambos campos y ofrecen alternativas excepcionales que se alejan del eterno debate entre servicio público y privado. ¿Cuáles son los innovadores enfoques que han implementado para hacer frente al coste cada vez mayor de la atención sanitaria? ¿Cómo cubren las cooperativas las necesidades cada vez mayores de las poblaciones más envejecidas y de las personas vulnerables? ¿Cómo debería ser un programa cooperativo sobre el futuro de la atención sanitaria? ¿Cómo puede contribuir el movimiento cooperativo a que la salud sea una prioridad para todos?

**Moderador** Dr. Carlos Zarco, presidente de la Organización Internacional de Cooperativas de Salud (IHCO), director de la Fundación Espriu, (España)

**Panelistas** Hotaka Hara, exmiembro del Consejo de Administración, Federación de Cooperativas de Salud y Bienestar (Japón)

**Aeng Min** – director ejecutivo de Korea Health Welfare Social Cooperative Federation (República de Corea)

**Dr. Giuseppe Maria Milanese** – presidente de Confcooperative Sanità (Italia)

**Gilberto Quinche** – gerente general del Sector Salud en Coomeva (Colombia)

**Ricardo Gonsales** – presidente de Unimed Vale do Sepotuba (Brasil)

**Nancy Heinrichs** – directora ejecutiva de NorWest Coop Community Health (Canadá)

# 3 de diciembre de 2021

11:40

## 4.3 ...CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA 6



La relación entre la producción alimentaria y el consumo se ha evaluado desde diferentes prismas: cambio climático, sequía, inundaciones, movimientos de refugiados o despoblación de las regiones rurales. Resultan especialmente importantes las perturbaciones en las cadenas de producción y distribución. No obstante, esto ha permitido renovar el papel de las cooperativas comprometidas con la producción agrícola y el comercio minorista. ¿Cómo abordan las cooperativas nuevas maneras de garantizar la producción en los sistemas alimentarios? ¿Cómo contribuye esto a crear cadenas de valor sostenibles, éticas e inclusivas?

**Moderadora** **Musa Sibandze**, presidente de la Unión de Cooperativas Agrícolas de Esuatini (Esuatini)

**Panelistas** **Toru Nakaya**, presidente de JA Zenchu (Japón)

**Guilherme Brady**, director de la Unidad de Agricultura Familiar y Alianzas con la Sociedad Civil de la FAO (Roma, Italia)

**Seunghyun Cho**, becario investigador adjunto del NH Economic Research Institute (NH ERI) en la Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas (NACF) (República de Corea)

**Simona Cavazzutti**, presidenta de la Confederación de Cooperativas Rurales de Paraguay (CONCOPAR) (Paraguay) (INTERVENCIÓN GRABADA PREVIAMENTE)

**Aline Mugisho**, directora ejecutiva del proyecto Innovative Youth in Agriculture Project (I-Youth) (Nigeria)



Existe una estrecha relación entre el acceso a la vivienda y a la energía a precios asequibles. El papel de las cooperativas en este ámbito es esencial. ¿Las cooperativas de vivienda pueden resultar fundamentales para proporcionar a sus miembros acceso a energía limpia a precios asequibles? ¿Existen oportunidades de colaboración con cooperativas en el sector energético?

**Moderadora** **Alexandra Wilson** exdirectora ejecutiva de la Agency for Co-operative Housing, directora del Consejo de Administración de la ACI (Canadá)

**Panelistas** **Dirk Vansintjan**, presidente de RESCoop.eu, (Bélgica) (INTERVENCIÓN GRABADA PREVIAMENTE)

**Aaron Thornell**, director del Departamento de Clientes y Miembros de Ottawa Renewable Energy Co-operative (OREC) (Canadá) (EN DIRECTO DESDE CANADÁ)

**Sido Kim Hye-Min**, presidente de Minsnail Housing Co-op (República de Corea)

**Guido Schwarzendahl**, director general de Bauverein, Halle & Leuna (Alemania)

**Ana Dzokic**, fundadora de Elektropionir Energy Cooperative (Belgrado, Serbia) (EN DIRECTO DESDE SERBIA)

**David Avina**, director adjunto del Departamento de Servicios para Miembros en Urban Homesteading Assistance Board (UHAB) (Estados Unidos) (EN DIRECTO DESDE LOS EE. UU.)

**Thomas Boisvert St-Arnaud**, miembro fundador y presidente de la cooperativa Poisson Entêté (Canadá)

# 3 de diciembre de 2021

11:40

## 4.5 ...CON LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 2



Las cooperativas, junto con otros actores de la economía social y solidaria, colaboran con los gobiernos locales para prestar servicios a la sociedad y son el motor que impulsa las mejoras a nivel local y territorial. La economía social y solidaria (ESS) crea riqueza en las comunidades en zonas urbanas y rurales y contribuye al desarrollo sostenible local y territorial. ¿Cuáles son las mejores prácticas en estas asociaciones? ¿Cómo pueden desarrollarse políticas y programas favorables para la economía social y solidaria?

**Moderador** Laurence Kwark, Foro Global de la Economía Social, (República de Corea)

**Panelistas** Ilcheong Yi, coordinador de Investigación Sénior en UNRISD (Suiza)

**Victor Van Vuuren**, director de la OIT (Suiza) (EN DIRECTO DESDE SUIZA)

**Elisa Carolina Torrenegra Cabrera**, copresidenta de IFSSE; directora ejecutiva de Gestarsalud (Colombia)

**Ariel Guarco**, presidente de la ACI (Argentina)

**Alexandre Roig**, presidente del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) (Argentina) (INTERVENCIÓN GRABADA PREVIAMENTE)

**Béatrice Alain**, directora ejecutiva de Chantier de l'économie sociale, (Canadá)

**Stéphane Pfeiffer**, teniente de alcalde de Burdeos a cargo de los servicios de Empleo, Vivienda, Economía Social y Solidaria y Economías Innovadoras (Francia)

13:10

## ALMUERZO EN LA FERIA DE EXPOSICIONES

# 3 de diciembre de 2021



14:40

## SESIÓN PLENARIA: INFORMACIÓN DESTACADA DE LAS SESIONES PLENARIAS Y PARALELAS ENTREVISTA CON LOS PANELISTAS INFORMADORES 2



**Moderador** **Martin Lowery**, presidente del grupo de trabajo del Congreso y del Comité de Identidad de la ACI, director del Consejo de Administración de la ACI, (Estados Unidos)

**Ponentes** P4 **Robby Tulus**

S 4.1. **Sion Whellens**, director del Servicio para Clientes de la cooperativa Calvert (Reino Unido)

S 4.2. **José Pérez**, secretario general de la IHCO (España)

S 4.3. **Sifa Chiyoge**, directora regional de la ACI África

S 4.4. **Julie Lapalme**, secretaria general de Cooperative Housing International (Canadá)

S 4.5. **Benjamin Jouannes**, Foro Global de la Economía Social (República de Corea)

15:15

## FIRMA DEL ACTA DE LA COALICIÓN INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 2

**Moderador** **Laurence Kwark**, secretario general Foro Global de la Economía Social, (República de Corea)

**Ponentes** **Ariel Guarco**, presidente de la ACI

**Pierre Hurmic**, presidente del GSEF, alcalde de la ciudad de Burdeos (Francia)

**Sibylle Reichert**, directora ejecutiva de AIM (Bélgica)

**Elisa Carolina Torrenegra Cabrera**, copresidenta del IFSSE / directora ejecutiva de Gestarsalud (Colombia)

**Shaun Tarbuck**, Director General (CEO) de ICMIF (Reino Unido)

15:45

## PRIMERAS CONCLUSIONES DEL CONGRESO 2

**Ponentes** **Martin Lowery**, presidente del grupo de trabajo del Congreso y del Comité de Identidad de la ACI, director del Consejo de Administración de la ACI (Estados Unidos)

**Bruno Roelants**, director general de la ACI, Bruselas (Bélgica)

# 3 de diciembre de 2021

## 16:10 CEREMONIA DE CLAUSURA <sup>2</sup>

**Presentadores** **Gwangseog Hong** director de equipo de la NACF y secretario general interino de la ICAO  
**Zuraidah Hoffman** directora del equipo de comunicación del Congreso Cooperativo Mundial

**Ponentes** **Yolanda DÍAZ PÉREZ**, vicepresidenta segunda del Gobierno de España; ministra de Trabajo y Economía Social (España) (INTERVENCIÓN GRABADA PREVIAMENTE)

**Presidente de Korea Cooperative Solidarity**

**Vicgobernador de la provincia de Gyeonggi**

**Ariel Guarco**, presidente de la ACI, (Argentina)

## 16:15 DISCURSOS DE CLAUSURA

**Ponentes** **Ariel Guarco**, presidente de la ACI, (Argentina)

## 17:00 FIN DEL 33 CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL

## Eventos posteriores al Congreso

### 4 DE DICIEMBRE

- **Mesa redonda global con autoridades intergubernamentales** ▲
- **Visita a la ciudad y a distintas organizaciones cooperativas** ■

▲ (Previa invitación) ■ (Evento abierto para todos los asistentes al Congreso)



CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL  
Profundicemos  
nuestra Identidad  
Cooperativa  
1-3 DE DICIEMBRE DE 2021  
SEÚL, REPÚBLICA DE COREA

**COOP** Alianza  
Cooperativa  
Internacional

#CONGRESOCOOPMUNDIAL #WeAreCoops

➤ [icaworldcoopcongress.coop/programme](https://icaworldcoopcongress.coop/programme)

✉ [CongressSeoul2021@ica.coop](mailto:CongressSeoul2021@ica.coop)



INSCRÍBETE AQUÍ

Walkerhill Convention  
177 WALKEHILL-RO, GWANGJIN-GU, SEOUL, 04963, KOREA  
Teléfono: 82 2 455 5000 / [www.walkerhill.com](http://www.walkerhill.com)