



INFORME SOBRE LOS RESULTADOS DEL 33° CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL

ANN HOYT

Más de 1.600 cooperativistas (1.000 en persona y 600 en línea) participaron en el 33° Congreso Cooperativo Mundial de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en diciembre de 2021. El Congreso se celebró en Seúl, Corea del Sur, en colaboración con el Gobierno Metropolitano de la Ciudad de Seúl y los miembros de la ACI en Corea. Proporcionó una oportunidad para que los participantes reflexionaran sobre la identidad común de las empresas cooperativas, tal y como se articula en la Declaración sobre la Identidad Cooperativa, aceptada internacionalmente. La Declaración define la naturaleza única de las cooperativas y articula los valores y principios que son la base del movimiento cooperativo. Los objetivos del Congreso eran explorar hasta qué punto las cooperativas cumplen con las expectativas descritas en la Declaración, y considerar la continua relevancia de la Declaración dada la actual crisis global.

Las presentaciones abordaron una amplia variedad de temas para ilustrar cómo las cooperativas de diferentes países y sectores demuestran su identidad cooperativa. Día tras día, las cooperativas proporcionan a sus miembros y a sus comunidades bienes, servicios y oportunidades de empleo diseñados para mejorar sus vidas. Los ponentes del Congreso describieron las cooperativas de viviendas que trabajan para convertirlas en energías limpias, las cooperativas alimentarias y agrícolas que construyen cadenas de valor éticas, las cooperativas sanitarias que abordan los retos de la pandemia de Covid, y muchas más. Pronto quedó claro que la definición, los valores y los principios articulados en la *Declaración sobre la Identidad Cooperativa* están vivos y prosperan en todo el mundo.¹

Bajo el tema del Congreso, "Profundicemos nuestra identidad cooperativa", más de 200 expertos describieron cómo sus cooperativas están cumpliendo con las expectativas de la identidad cooperativa, identificaron los retos a los que se enfrentan como cooperativas e identificaron las formas en que las cooperativas pueden hacer frente a esos retos. Los debates se centraron en cuatro subtemas relacionados con el examen, el fortalecimiento, el compromiso y la vivencia de la identidad cooperativa. Este notable debate se basó en un documento elaborado por la Alianza Cooperativa Internacional en 2021, "Examinar nuestra identidad cooperativa". Ese documento es la continuación de un documento anterior, "Notas orientativas sobre los principios cooperativos", publicado en 2015.

2

Examinar nuestra identidad cooperativa

Para explorar cómo las cooperativas dan vida a sus valores y principios, los ponentes consideraron su publicidad, gobernanza, educación, patrimonio y asociaciones con los gobiernos. En cuanto a los valores cooperativos de la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad, los ponentes

ofrecieron ejemplos de prácticas concretas que cumplían todos los valores, además de los principios primero, segundo y séptimo. Sin embargo, se observó que la gobernanza cooperativa no siempre es tan inclusiva, diversa o equitativa como podría ser, especialmente para las mujeres, los jóvenes, las personas de color y las comunidades marginadas. La ausencia de una

¹ El registro completo de las actas del Congreso puede encontrarse en <https://icaworldcoopcongress.coop/stories/>.

gobernanza inclusiva repercute negativamente en las dimensiones social y empresarial de las cooperativas.

Los ponentes de otra sesión evaluaron el valor de la marca cooperativa y describieron su uso para comunicar la naturaleza única del modelo empresarial cooperativo y para desarrollar la confianza en las cooperativas. Se alentó el uso mundial de la marca COOP para comunicar los valores y principios del movimiento cooperativo mundial.

Los dirigentes de las cooperativas destacaron la importancia de la educación para los miembros, los directivos, el personal y, sobre todo, el público en general. Describieron una amplia variedad de programas educativos que proporcionan la competencia, los conocimientos y las habilidades necesarias para gestionar y gobernar eficazmente las cooperativas. Aun así, coincidieron en que "las cooperativas están ausentes del discurso [público] general" y destacaron la importancia de trabajar estrechamente con las instituciones educativas y los gobiernos para proporcionar programación, recursos financieros y oportunidades para desarrollar y apoyar a las cooperativas. Esto es especialmente importante cuando se trata de preservar el patrimonio cultural de las cooperativas locales y sus comunidades.

Reforzar nuestra identidad cooperativa

Si bien los ejemplos destacados a lo largo del Congreso mostraron una y otra vez la resistencia del modelo cooperativo y la fuerza de nuestra identidad cooperativa, todavía se puede hacer mucho para fortalecer el modelo. Cinco ponentes hablaron de las oportunidades que tienen las cooperativas para aprovechar la Era Digital, apoyar las cadenas de valor éticas, fomentar la innovación empresarial y las redes, y satisfacer las futuras necesidades de capital. Subrayaron la importancia de identificar no sólo las necesidades de los miembros actuales, sino también las de los miembros marginados de la comunidad. Esto es especialmente cierto en el caso de las cooperativas de consumo, que han realizado importantes avances en el desarrollo de cadenas de valor éticas desde el productor hasta el consumidor. Estas cadenas se centran en reducir la explotación laboral, proteger el medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible.

Hubo varias descripciones vívidas del valor significativo que las cooperativas individuales recibieron al participar en redes cooperativas fuertes de acuerdo con el Principio 6. Los ejemplos incluyeron redes de empleo de base local que proporcionan resultados tangibles para cientos de miles de miembros en términos de ingresos mayores y estables, servicios financieros, protección social y acceso a bienes de consumo esenciales. También se señaló que la cooperación entre cooperativas ha sido crucial para el "fuerte poder e influencia" que tiene el movimiento cooperativo a nivel internacional. Para apoyar el desarrollo y la sostenibilidad de las redes de cooperativas se necesita el desarrollo cooperativo, la formación social y empresarial y la creación de capacidades, así como la financiación para apoyar estas actividades.

El mundo digital ofrece importantes oportunidades para mejorar los productos, los servicios, la eficiencia y la expansión del movimiento cooperativo. Sin embargo, para lograr estos beneficios, el movimiento cooperativo necesita hacer operativo el sexto principio cooperativo para desarrollar su propia infraestructura digital basada en estándares de interoperabilidad compartidos y abiertos. Las nuevas formas de tecnología ofrecen oportunidades para las nuevas cooperativas si estamos preparados para aprovecharlas. Además, una infraestructura digital cooperativa puede recopilar información sobre el desempeño de las cooperativas en

relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y verificarlos.

Aunque las cooperativas disponen de una serie de nuevas oportunidades de financiación, los nuevos retos y tecnologías requieren nuevos métodos para acceder a las fuentes de capital. Estos retos pueden superarse con una mayor y mejor cooperación entre las instituciones financieras cooperativas y otros sectores cooperativos. Esto es especialmente cierto en el caso de las asociaciones entre las instituciones financieras que tienen fondos disponibles y las empresas agrícolas que necesitan financiación a corto y largo plazo y aprovechar las nuevas oportunidades de digitalización. El principio 6 desempeña un papel importante en este caso, ya que la creación de una plataforma de pago digital es muy costosa para una cooperativa primaria. Cuando el capital social puede ser pequeño en las cooperativas primarias, el alto coste de la financiación puede permitirse cuando las cooperativas trabajan juntas en federaciones fuertes que reúnen sus recursos y trabajan con bancos cooperativos y cooperativas de crédito para desarrollar instrumentos financieros eficaces. También es importante proporcionar una importante asistencia técnica a las cooperativas de pequeños productores, así como financiación.

Compromiso con nuestra identidad cooperativa

El tercer grupo de sesiones del Congreso se centró en las soluciones cooperativas para abordar los principales problemas de nuestro tiempo. Entre ellos, el cambio climático, la paz, el desarrollo económico, las comunidades sostenibles y la gestión de crisis.

Los participantes en el Congreso conocieron los esfuerzos de cooperación para hacer frente al cambio climático en Brasil, Japón, Etiopía, India, República Dominicana y Costa Rica. En todos los casos se hizo hincapié en el multilateralismo, la cooperación entre cooperativas y el importante papel que desempeñan las mujeres en los esfuerzos contra el cambio climático. Especialmente en los países en desarrollo, las cooperativas han sido líderes fundamentales en la lucha contra el cambio climático, ya que constituyen una parte importante de la comunidad empresarial. Entre los ejemplos de los esfuerzos por el cambio climático se encuentran las cooperativas de pequeños agricultores que trabajan para detener la deforestación preservando grandes porciones de sus tierras; las cooperativas indianas que desarrollan la silvicultura en terrenos baldíos, la creación de capacidades en las cooperativas forestales y la introducción de especies de árboles de rápido crecimiento. En Etiopía, la Oromia Coffee Farmers' Cooperative Union utiliza embajadoras para formar a las mujeres de la comunidad en el uso de fuentes de energía renovables, como los paneles solares. En Japón, la Unión de Cooperativas de Consumidores de Japón, con casi 30 millones de miembros, ha llevado a cabo numerosas campañas respetuosas con el clima, desde el cobro de las bolsas de plástico hasta la promoción de tarifas de alimentación para las energías renovables, y en la República Dominicana la Cooperativa Vega Real también ha introducido escuelas verdes, plantará 10.000 árboles, ha organizado limpiezas ecológicas y ha creado el primer parque ecológico dominicano.

En cuanto a la paz, los panelistas debatieron varias formas de abordar los factores que la perturban. Como lo describió un panelista, "la paz puede verse como la búsqueda de la justicia social a través de la igualdad de oportunidades, la distribución justa del poder y los recursos materiales, y la protección igualitaria de todos". Los panelistas dieron varios ejemplos de acciones cooperativas que contribuyeron a la paz durante los conflictos armados. En Nepal, las cooperativas facilitaron el acceso a la financiación de actividades económicas y al autoempleo durante los 12 años de conflicto. En Colombia, el 72% de las víctimas del conflicto fueron

mujeres. Las cooperativas han trabajado para proporcionar seguridad a las mujeres, ofreciéndoles puestos de trabajo, participación económica en igualdad de condiciones y acceso a la tierra y oportunidades de liderazgo. En muchos lugares, las cooperativas han podido seguir prestando sus servicios porque están gestionadas por líderes locales y personas de la comunidad, y se guían por sus valores de equidad, igualdad y solidaridad y por los Principios 6 y 7.

En todo el mundo, las cooperativas participan en el desarrollo económico de las comunidades marginadas promoviendo la ayuda mutua y la solidaridad a nivel internacional. Los panelistas describieron un nuevo paradigma económico en el desarrollo internacional que está menos dirigido por los donantes de forma descendente. Encuentran más formas de fortalecer a las comunidades creando oportunidades de cooperación entre pares y de colaboración entre las cooperativas de los países desarrollados con las de los países menos desarrollados. Las cadenas alimentarias éticas apoyadas por productores, distribuidores y consumidores son un ejemplo del nuevo paradigma. También se dieron ejemplos de organizaciones de desarrollo cooperativo que cooperan con otros actores de la economía social y solidaria a través de organizaciones internacionales, especialmente la OIT. Las cooperativas pueden desempeñar, y de hecho desempeñan, un papel importante en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenibles de las Naciones Unidas.

En muchas de las sesiones del Congreso se presentaron estudios de casos relacionados con temas específicos. Se ofrecieron cuatro ejemplos de cómo las cooperativas están expresando el Principio 6. En España, las cooperativas de Mondragón tienen una larga historia de desarrollo de una economía basada en pequeñas cooperativas en colaboración que fomentan la innovación tecnológica. Apoyan la cohesión social y la igualdad que proporciona valor social y económico. En Corea, el Centro de Economía Social de la provincia de Gyeonggi trabaja estrechamente con las cooperativas sociales y escuelas rurales de la provincia. Han creado servicios hospitalarios, impulsado la transición a la alimentación sostenible y fomentado la primera planta de energía solar de propiedad ciudadana de la región. Además, se están creando cooperativas de vivienda en respuesta a las crecientes dificultades del mercado inmobiliario.

5

Entre las comunidades inuit del norte de Canadá hay 14 cooperativas inuit con más de 11.000 miembros que trabajan en la hostelería y el turismo, las artes, la construcción y la venta al por menor. Los valores cooperativos, especialmente la colaboración y la autonomía, están en armonía con los valores inuit. En Japón, la Alianza Cooperativa Japonesa trabaja con un amplio abanico de cooperativas para hacer frente al descenso de la natalidad, la disminución de la población y la desigualdad, factores que amenazan la existencia de las comunidades. El Principio 6 ha sido crucial para el éxito de estos esfuerzos. Algunos ejemplos son las cooperativas de estudiantes que trabajan con las cooperativas agrícolas para ofrecer oportunidades de alimentación y trabajo.

La pandemia de Covid-19 se ha dejado sentir en todo el movimiento cooperativo internacional. Se pidió a seis ponentes de la conferencia que describieran la forma en que habían respondido a la crisis. En general, consideraron que las cooperativas fueron capaces de responder de una manera que los gobiernos y las empresas públicas no pudieron. La investigación llevada a cabo por el World Cooperative Monitor descubrió que las cooperativas habían proporcionado servicios de emergencia directos a los miembros y a sus comunidades y habían fomentado innovaciones empresariales para hacer frente a la crisis. En Japón, las cooperativas locales y los miembros de la comunidad estaban conectados a un recurso central que podía responder a sus necesidades. Las cooperativas de la India proporcionaron oxígeno a sus miembros y a sus

comunidades. Las cooperativas españolas desarrollaron una forma innovadora de proporcionar atención sanitaria personal a los ancianos. En Corea, a pesar del aumento de los costes, las cooperativas y las empresas de economía social trabajaron de forma solidaria para recaudar fondos con el fin de proteger los puestos de trabajo tanto de los empleados como de los productores de la cadena de suministro.

Vivir nuestra identidad cooperativa

En el último día del Congreso, los ponentes se centraron en el empleo, la seguridad alimentaria, la atención sanitaria, la vivienda, la energía y la cooperación multilateral con organizaciones que forman parte de la Economía Social y Solidaria (ESS).^{*2} Hicieron hincapié en los enfoques eficaces de las cooperativas para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Atribuyeron gran parte de este éxito a su carácter ético, su estructura democrática y sus operaciones basadas en valores. Las cooperativas que han tenido éxito en la creación de puestos de trabajo gratificantes destacaron la importancia de organizar a los miembros de la comunidad en torno a las necesidades comunes, el desarrollo de capacidades mediante la formación continua en operaciones, liderazgo y valores cooperativos, y la garantía de acceso a la financiación de inversiones. El alto valor de pertenecer a una federación de cooperativas y desarrollar fuertes conexiones con organizaciones de ESS quedó claro, así como la importancia de atraer a los jóvenes a las empresas cooperativas. Como dijo un presentador: "Es muy difícil salir de la pobreza sin la fuerza colectiva, el mayor poder de negociación y la voz y representación que ofrecen las cooperativas."

En el ámbito de la salud, la identidad cooperativa está estrechamente relacionada con la flexibilidad y la capacidad de las cooperativas sanitarias para adaptarse a las nuevas necesidades sanitarias. Como se vio durante la pandemia de Covid-19, estas cooperativas pueden adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones económicas, sociales y políticas. El modelo cooperativo se adapta bien a la colaboración público-privada entre los actores del sector sanitario. Igualmente importantes son las contribuciones que las cooperativas pueden hacer para mejorar la seguridad alimentaria. Las conexiones únicas que pueden desarrollarse y se han desarrollado entre los productores agrícolas cooperativos y los consumidores han comenzado a transformar las formas de producir, suministrar y consumir alimentos. Esta capacidad de las cooperativas para colaborar e innovar en todas las actividades económicas es especialmente importante cuando las cadenas de producción y distribución de alimentos se ven interrumpidas por los desastres climáticos, la despoblación rural, la guerra y el desplazamiento de los refugiados.

Varios ponentes se reunieron en una sesión para debatir las ventajas igualmente eficaces y únicas que tienen las cooperativas de viviendas a la hora de abordar los problemas de costes energéticos. En Bélgica se formó una cooperativa de energías renovables para descentralizar la producción de energía en las viviendas y otras urbanizaciones. Además de proporcionar energía limpia, la cooperativa mantiene los beneficios a nivel local y garantiza que se inviertan

² La economía social y solidaria se refiere a la producción e intercambio de bienes y servicios por parte de una amplia gama de organizaciones y empresas que persiguen objetivos sociales y/o medioambientales explícitos. Se guían por los principios y prácticas de la cooperación solidaria, la ética y la autogestión democrática, entre otros, y pueden adoptar la forma de cooperativas, mutuas, empresas sociales, grupos de autoayuda o asociaciones comunitarias, entre otras.

en la comunidad. En Canadá, una cooperativa de viviendas trabaja con una granja urbana hidropónica de interior. La colaboración favorece la agricultura de interior y la captación de calor. Otras cooperativas han trabajado para modernizar sus sistemas de calefacción, instalar paneles solares y animar a sus miembros a adoptar estilos de vida de reducción de energía. El ahorro de costes para estas cooperativas de ingresos medios y bajos ha sido sustancial.

La última sesión sobre "Vivir nuestra identidad" se centró en la importancia de que las cooperativas trabajen con las ESS para hacer frente de forma más eficaz a los retos comunes de la degradación medioambiental y la creciente desigualdad social. Ante los numerosos problemas sociales, económicos y ecológicos a los que se enfrenta el mundo, los ponentes coincidieron en que el paradigma actual no está funcionando y destacaron el papel crucial que pueden tener las cooperativas para transformar el modelo económico actual si colaboran con otros actores de la ESS.

Temas del Congreso

Aunque el Congreso se organizó en torno a sesiones que abordaron temas específicos y describieron actividades cooperativas concretas, los debates giraron en torno a temas coherentes. En primer lugar, y lo que es más importante, los ponentes y los asistentes adoptaron con entusiasmo la definición, los valores y los principios que encarnan la identidad cooperativa. Esa identidad es la combinación de valores y principios morales y éticos fundamentales que guían a todos los cooperativistas cuando tienen que tomar decisiones difíciles. Encarna nuestra esencia como empresas éticas, centradas en las personas, de base local y controladas democráticamente con un verdadero propósito social. Decenas de ejemplos demostraron que las cooperativas están comprometidas con sus principios y valores y los viven cada día en todo el mundo y que, en muchos sentidos, están liderando el cambio necesario para nuestra supervivencia.

7

Al mismo tiempo, nuestro mundo está cambiando a un ritmo rápido en formas que desafían nuestras formas de vida fundamentales. Esos cambios llevaron a los participantes en el Congreso a reflexionar sobre la necesidad de reflexionar sobre la Declaración sobre la Identidad Cooperativa y considerar formas de actualizarla e interpretarla dadas las exigencias de una sociedad cada vez más globalizada, un mundo ecológicamente amenazado y una enorme brecha en la riqueza y la seguridad de la población mundial.

Los temas específicos se centraron en los retos a los que se enfrenta actualmente el movimiento cooperativo internacional. Entre ellos se encontraban el cambio climático, la sostenibilidad, la inclusividad, las nuevas tecnologías, los recursos de capital, las cadenas de valor éticas, la vida laboral, las colaboraciones organizativas, la paz positiva, el multilateralismo y la investigación, la formación y la educación, y se describen a continuación.

Cambio climático

El cambio climático ha tenido y seguirá teniendo un impacto significativo en las cooperativas, sus miembros y sus comunidades. Ha agravado las dificultades de los grupos vulnerables que no pueden satisfacer sus necesidades básicas.

Pandemia de Covid-19

"La pandemia nos ha enfrentado a la brutal realidad de las crecientes desigualdades en nuestras sociedades, a las agudas vulnerabilidades e incluso a la injusticia estructural que no hemos podido prevenir o mitigar. La gente de todo el mundo quiere y necesita una

recuperación que conduzca a un futuro resistente, sostenible, más justo y mejor". La identidad cooperativa está estrechamente relacionada con la flexibilidad y la capacidad de las cooperativas sanitarias para adaptarse a las nuevas necesidades sanitarias. Estas cooperativas pueden adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones económicas, sociales y políticas. El modelo cooperativo se adapta bien a la colaboración público-privada entre los actores del sector sanitario en aras del interés común.

Inclusión

La inclusividad se aplica sobre todo a la equidad y la igualdad de las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados. También se aplica a nuestros miembros, nuestros consejos de administración, nuestros empleados y nuestros proveedores. Está ligada a nuestros valores de solidaridad, equidad, igualdad y participación. El gran atractivo de las cooperativas en todo el mundo demuestra que las mujeres, los jóvenes, las personas de diferentes razas y grupos étnicos pueden participar.

Nuevas tecnologías y transformación digital

El uso de las nuevas tecnologías puede aumentar la participación de los miembros en la expresión de sus necesidades insatisfechas, en las votaciones y en la participación económica, y puede proporcionar métricas que midan de forma precisa e inclusiva los impactos tangibles e intangibles que las cooperativas tienen en las grandes crisis. Es necesaria una amplia colaboración entre las cooperativas para reunir los recursos financieros necesarios para desarrollar una infraestructura digital de propiedad y control cooperativo. La comunidad cooperativa carece de una infraestructura digital propia, lo que impide a las cooperativas ser competitivas en un mundo competitivo.

Capital

La disponibilidad de capital sigue siendo un problema importante para las cooperativas nuevas y en expansión. Necesitamos una base de capital más sólida y nuevos recursos de financiación a través de asociaciones. Para satisfacer la necesidad de capital, las cooperativas deben posicionarse como colaboradoras para ayudar a los financiadores a cumplir sus objetivos.

8

Cadenas de valor éticas

Desarrollar una red de empresas de confianza y respetadas que compartan valores comunes requiere un aumento de la diligencia debida obligatoria, un replanteamiento de los modelos empresariales, un mayor reconocimiento del papel de los agentes financieros y el uso de herramientas de trazabilidad o cadena de custodia. Las cadenas de valor éticas exigen una mayor responsabilidad y un mayor compromiso por parte de todos los actores, y las cooperativas se han convertido en pioneras al hacer operativos sus principios, valores y ética.

Vida laboral

Considerar el futuro del trabajo como centrado en la persona, disponible para todos sin trabajo forzado o infantil, y proporcionando oportunidades para participar en la economía digital. Esto requiere considerar cómo producimos y consumimos, adoptar nuevas tecnologías, crear nuevos ecosistemas, prevenir conflictos y asegurar la coexistencia pacífica. "La gente de todo el mundo quiere y necesita una recuperación que conduzca a un futuro resistente, sostenible, más justo y mejor".

Educación y formación

Tenemos nuevas oportunidades y mayores necesidades de educación y formación culturalmente relevantes en relación con nuestra identidad cooperativa en una variedad de formatos. La educación es de vital importancia para profundizar la identidad cooperativa y promover objetivos cooperativos más amplios. El movimiento cooperativo debe ampliar su alcance para llegar a más personas, especialmente a los jóvenes, y para educar a los líderes cooperativos sobre cómo dirigir las cooperativas de acuerdo con los valores y principios.

Patrimonio cultural

Debido a su profunda integración en las comunidades locales, las cooperativas tienen una oportunidad única de preservar los diversos patrimonios culturales de esas comunidades. Esto debería ser un componente clave del desarrollo sostenible.

Multilateralismo

Ante los numerosos problemas sociales, económicos y ecológicos a los que se enfrenta el mundo, el actual paradigma social y económico no está funcionando. Las cooperativas pueden desempeñar un papel crucial en la transformación del modelo económico actual si colaboran con otros actores de la ESS y el gobierno. Las cooperativas deben trabajar con la ESS para hacer frente de forma más eficaz a nuestros retos comunes de degradación medioambiental y aumento de la desigualdad social.

Desarrollo sostenible

Las cooperativas están especialmente capacitadas para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. La transición hacia el desarrollo sostenible comienza con la base de la educación y la formación de una nueva conciencia globalmente sostenible.

Recomendaciones de actuación expresadas durante el Congreso

9

La identidad cooperativa

Preservar sus elementos centrales a la hora de innovar y cambiar. El modelo cooperativo es útil, es valioso y hay que adaptarlo a nuestros tiempos.

Los cooperativistas deben recordar su responsabilidad de "custodiar la identidad de nuestras cooperativas", y cualquier cambio que se sugiera en ella debe ser cuidadosamente considerado, debatido y deseado por los cooperativistas de todas las regiones y todos los sectores a escala mundial.

La declaración sobre la identidad cooperativa debería abordar de forma más concreta los retos globales, como el cambio climático.

Clima

Poner más énfasis en el cambio climático en relación con la Declaración de Identidad Cooperativa.

Para facilitar el acceso a la energía limpia, el movimiento cooperativo internacional debería apoyar la creación de cooperativas para implantar y mantener paneles solares en los países en desarrollo.

Inclusión

Garantizar que todas las partes interesadas clave del movimiento cooperativo tengan una mayor comprensión de la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) dentro de nuestra identidad

cooperativa compartida. Se ha propuesto desarrollar un nuevo principio sobre inclusión y equidad .

Considerar la resolución propuesta por NCBA CLUSA en la Conferencia de Kigali en 2019 para que la DEI se exprese mejor a través de los valores y principios cooperativos y las prácticas del movimiento cooperativo.

Trabajar para llegar a un entendimiento compartido sobre las acciones concretas que las cooperativas pueden llevar a cabo para fomentar una mayor equidad e igualdad en sus cooperativas y en sus comunidades.

La marca cooperativa

Aumentar la visibilidad y el uso de la marca. Muestre cómo añadimos valor y promueva las campañas para obtener más apoyo y comprensión por parte de los consumidores.

Alinearse con la identidad social, medioambiental y cultural de los consumidores. Garantizar que la marca sea un reflejo de la identidad cooperativa con sus valores y principios que unifica el movimiento cooperativo mundial.

Legislación

Fomentar la legislación y las políticas gubernamentales que reconozcan las cooperativas, las nuevas formas de cooperativas y las asociaciones de cooperativas con las no cooperativas. Luchar activamente contra la legislación anti-cooperativa.

Investigación

Recopilar datos sobre las actividades cooperativas vinculadas a los ODS, así como reflejar e integrar los impulsores y facilitadores específicos de las cooperativas.

Desarrollar objetivos específicos y métricas relevantes para demostrar la contribución del sector a los ODS.

Desarrollar un modelo cooperativo de interpretación y medición del impacto social basado en nuestros valores y principios.

Multilateralismo

Únase a la Alianza ODS 8.7, así como a las plataformas de trabajo forzoso y trabajo infantil en las que los miembros trabajan juntos para luchar contra estas prácticas.

Cadena alimentaria ética

Comprometerse a apoyar a los agricultores y a las sociedades cooperativas primarias para que obtengan certificaciones, reciban formación, obtengan una remuneración digna y lugares de trabajo seguros para los agricultores y aumenten la transparencia de los precios.

Desarrollo sostenible

Garantizar que las cooperativas sean reconocidas como actores indispensables en la búsqueda del desarrollo sostenible y reclamar una mayor intercooperación en este ámbito.

Apoyar el quinto ODS educando a las familias y a las comunidades en materia de igualdad y democracia y eliminar la discriminación y la violencia de nuestras cooperativas, incluida la violencia socioeconómica.

Capital

Proporcionar un nuevo acceso a la financiación específica, al desarrollo de capacidades y a la asistencia técnica para que las cooperativas puedan hacer frente a los retos derivados de la innovación, la transformación digital y el desarrollo de sistemas de producción resilientes.

Patrimonio cultural

Trazar el papel actual de las cooperativas en el patrimonio cultural y los sectores creativos y realice una contribución cooperativa en la segunda Conferencia Mundial Mondiacult de 2022 en México.

Preparar un conjunto de herramientas que incluya directrices legales y de gestión que los artistas y creadores puedan utilizar para crear cooperativas en el sector de la cultura y distribuirlo a través de la UNESCO como socios.

Crear un grupo de trabajo compuesto por cooperativistas y expertos externos para que el patrimonio cultural sea una cuestión de atención constante para el movimiento cooperativo. El ICA debería solicitar ser asesor de la Convención de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003 y de la Convención de la UNESCO sobre la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005.

Elaborar un compendio de cooperativas culturales para recopilar datos y desarrollar la comprensión cultural cooperativa.

Infraestructura digital

Traducir la identidad cooperativa en sistemas de información cooperativos construidos sobre infraestructuras digitales denominadas normas de interoperabilidad.

La ACI/ITO debe ser apoyado por todas las partes y todos los medios.

La ACI y sus organizaciones sectoriales deberían facilitar un mayor intercambio intermensual e intersectorial entre sus miembros.